

#DesafioKimura

Rebrand SUS

OBJETIVOS

O objetivo do desafio é redesenhar a marca para o SUS (Sistema Único de Saúde). Reforçamos a criação de oportunidades que transformem vidas de alguma forma, mesmo que comecemos pequeno.

Queremos enaltecer e mostrar a sua importância para a saúde nacional, despertando em cada um o seu lado mais humano e empático.

O SUS é o sistema público de saúde brasileiro, desenvolvido para atender de forma gratuita quem precisar de atendimento médico, sem olhar a quem. Basta ser humano.

Inspirado no National Health Service, do Reino Unido, o SUS é internacionalmente reconhecido como o maior sistema gratuito de saúde do planeta.

Para construir o presente projeto, realizei uma pequena pesquisa de mercado, entrevistando pessoas que já usaram o SUS.

Algumas das observações recebidas...

Pontos positivos

Recebe qualquer pessoa, não importando origem, cor, classe social, gênero ou idade. Mesmo estrangeiros podem ser atendidos pelo sistema.

Pontos negativos

O atendimento pode ser ruim por motivos como: extrema demora para ser atendido, receber prescrição insuficiente para a necessidade apresentada, falta de equipamentos básicos para os profissionais de saúde, sucateamento intencional do sistema, entre outros. Possivelmente, um cidadão só tentará atendimento em situação crítica.

Então, para contribuir na melhora da qualidade de atendimento no SUS...

- Profissionais não deveriam ter um cargo definitivo;
- Pacientes altamente estimulados a prestar depoimentos (positivos e negativos) em cada atendimento;
- Avaliação semestral detalhada (com base também nos depoimentos);
- Materiais básicos de saúde sempre disponíveis, equipamentos que passam pela devida manutenção;
- Bons salários, para competir com o sistema privado;
- Contratação de pessoal.

“O SUS é um programa complexo com problemas complexos. Mas segue sendo indispensável para garantir o direito de milhões de brasileiros à saúde.”

Josielle Ingrid (uma das entrevistadas)

REAL X IDEAL

O SUS real **é parcialmente humanizado.**
O SUS real **pode não ser acolhedor.**
No SUS real **tem que esperar horas.**
No SUS real **você experimenta descaso.**

O SUS ideal **é humanizado.**
O SUS ideal **é acolhedor.**
No SUS ideal **não precisa esperar.**
No SUS ideal **você sente orgulho.**

“O ambiente hospitalar não precisar ser um lugar deprimente. Ele poderia passar uma sensação de acolhimento, pra cima, de paz. Um lugar que você olha e não tem vontade de ir embora logo.”

Yasmin Gonçalves (uma das entrevistadas)

...e se o SUS fosse diferente?

**Orgulho do SUS.
Orgulho da nação.
Esse sistema nos pertence.
Ele é nosso vivo patrimônio!**

**ENTÃO O
SUS É UMA
MARCA...**

HUMANA

SIMPÁTICA

INCLUSIVA

ACESSÍVEL

ALEGRE

POSITIVA

CONFIÁVEL

UNIVERSAL

O SUS é brasileiro!

Ana Barros Designer no #DesafioKimura

ESTRATÉGIA

Deenvolver um logotipo simples para ser aplicado em qualquer lugar.

Uma marca que transmita bem-estar, humanização, simpatia, acolhimento e que seja brasileira. Que transmita o orgulho de sua nação por ter um sistema de saúde público, gratuito e de qualidade.

Aproximar a marca das pessoas.

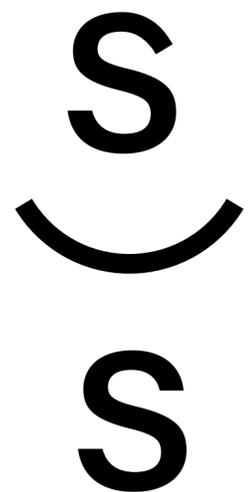
O sorriso é a expressão visual mais convidativa que uma pessoa pode oferecer. É o primeiro acolhimento. Optei por trabalhar com esta simbologia como a síntese da melhor expressão humana. E explorar a brasilidade, já que o Brasil se tornou referência mundial no quesito oferecer atendimento médico gratuito num país de dimensões continentais.

LOGOTIPO

simpático, acolhedor e humanizado

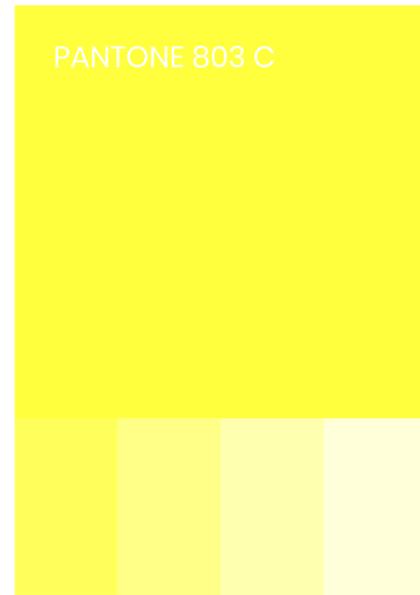
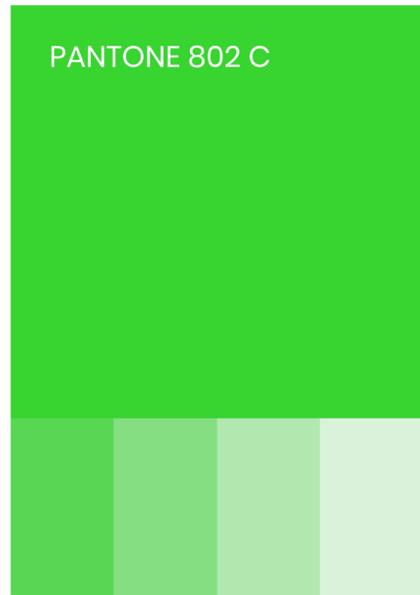
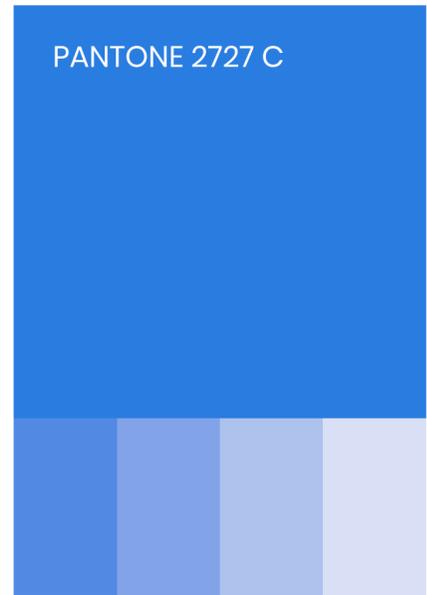
SUS

VÁRIAS



CORES

brasilidade



TIPOGRAFIA

moderna, neutra e amigável

Averta

Fonte utilizada para escrever o nome completo do SUS embaixo do logotipo.

Selecionada também para os demais textos como anúncios publicitários, redes sociais, cartazes, endereços de papelaria institucional, títulos e textos não muito longos.

Lato

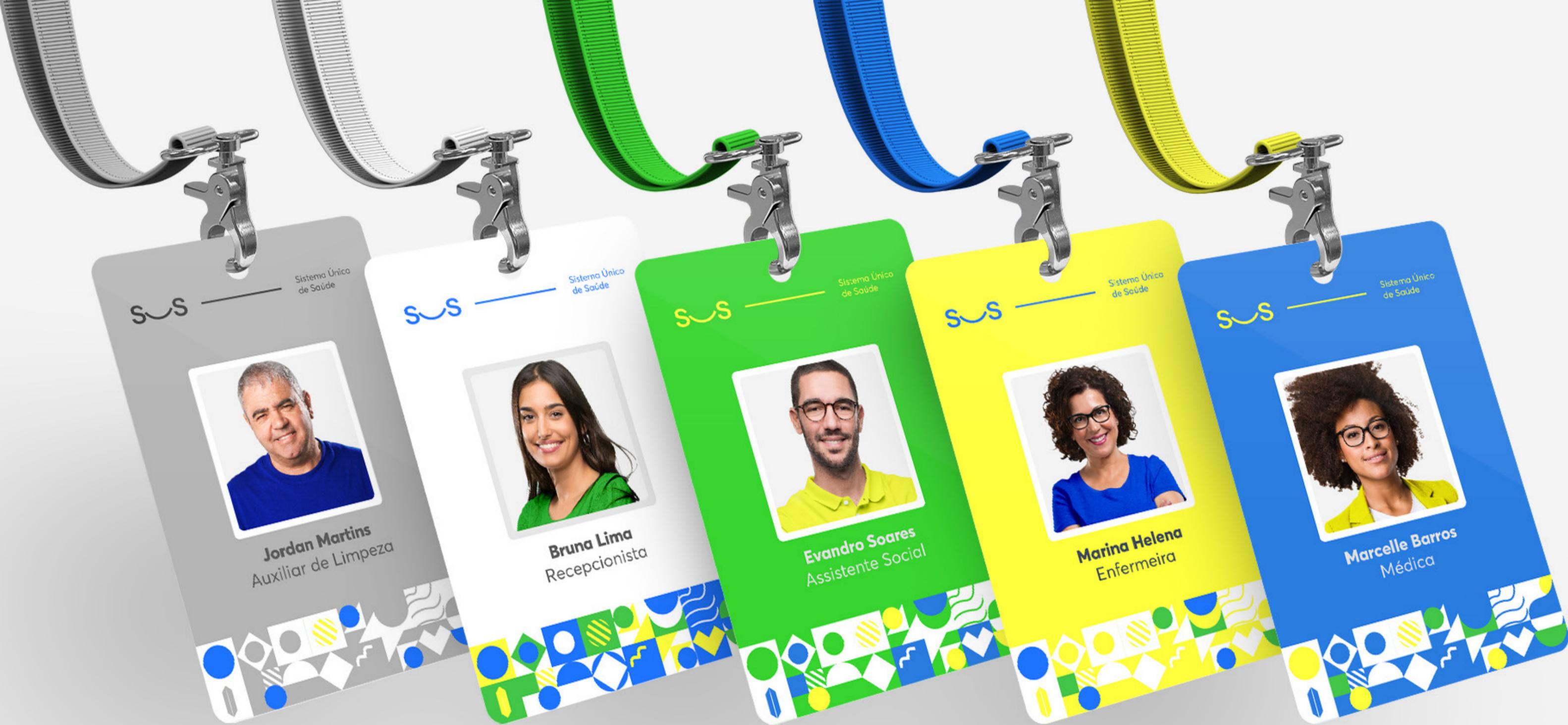
Tipografia escolhida para ser aplicada em textos mais longos, como o caso de um blog.

A IDENTIDADE VISUAL



Padrões inspirados na
brasilidade, desenhados
de forma geométrica
para equilibrar a marca.
Receptiva e crível ao
mesmo tempo.





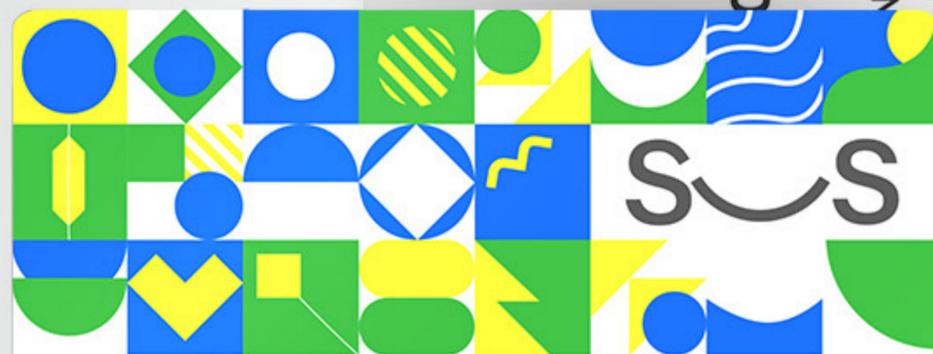
■ Médicos

■ Enfermeiros

■ Assistência social

■ Recepção

■ Limpeza



Cartão Nacional de Saúde
Cartão do Usuário

Sistema Único
de Saúde

0 0000 0000

MA C S BARROS

00/00/0000

FEMININO





SUS — Sistema Único de Saúde



ACS
Agente Comunitário
de Saúde







SUS no combate à pandemia.
Em defesa da vida.

SUS



Sistema Único
de Saúde



Obrigada!

@abarrosdesigner
anacsantosbarros@gmail.com