

# APRESENTAÇÃO DE MARCA. SUS.



## **PALAVRAS-CHAVE**

ESPERANÇA, CARINHO,  
SEGURANÇA E CUIDADO.

## **IDEIA**

FORMAR UM SÍMBOLO HUMANIZADO  
USANDO AS LETRAS “S” E “U”.

O SÍMBOLO FOI CRIADO A PARTIR  
DE ÍCONES SÍMBOLIZANDO A DIVERSIDADE  
DO POVO BRASILEIRO.



**SIGNIFICADO DO SÍMBOLO: SORRISO E ABRAÇO.**

O SORRISO REPRESENTA O SENTIMENTO DE ESPERANÇA E CARINHO.  
O ABRAÇO REPRESENTA O SENTIMENTO DE SEGURANÇA E CUIDADO.





**SUS**

NÓS CUIDAMOS  
DO QUE MAIS IMPORTA





#00ADEE  
CMYK 100/0/0/0



#002D41  
CMYK 80/0/0/90

COR DE APOIO

FONTE PRINCIPAL

**EQUIP EXTENDED**  
**AaBbCcDd01234**

Regular **Bold** **ExtraBold**

FONTE DE APOIO

**EINA 01**  
**AaBbCcDd01234**

Regular **Bold**

**Saúde, um direito  
de todos nós.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod  
tincidunt ut laoreet dolore magna.













