

SEMANA DA  
**IDENTIDADE**  
**VISUAL**

# DESIGN DE IDENTIDADE VISUAL

**Ana Dezani**, não aluna ID Class

**Bê** [@adezani\\_design](#)

 [@ana.dezani](#)



# Ana Dezani

## ⚡ Profissão

Designer

## ⚡ Atuação

Sócia responsável pelos projetos de identidade visual da Ara Macao

# Introdução

## Introdução

sobre

Em 2015 os países da ONU se reuniram para apresentar uma ação histórica que poderia mudar o rumo da nossa história e do mundo.

A ONU e seus parceiros no Brasil estão trabalhando para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.

fonte: [brasil.un.org](http://brasil.un.org)

**Desafio Kimura, ODS**



Imagem, bandeira ONU

## Introdução

sobre o redesign

Não existe um tempo determinado para alterações, ajustes ou manutenções na identidade visual. A busca dessa manutenção incluindo um novo visual e taglines podem ser uma consequência ou exigência de fatores internos, ou externos ligados à empresa, ou até mesmo um desafio Kimura ❤️.



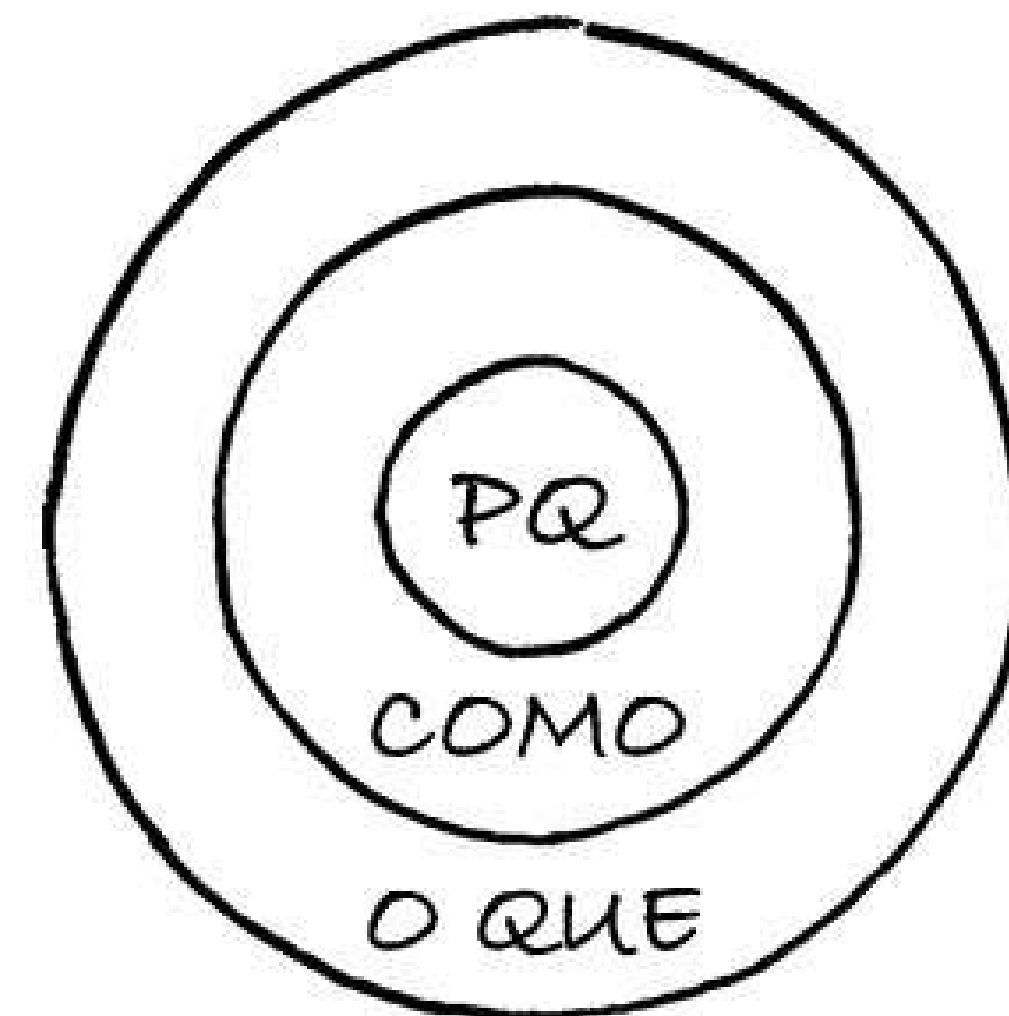
Imagem, atual marca da ODS

## Introdução

golden circle, ODS

O Golden Circle (ou, em português, Círculo Dourado) é um conceito criado pelo especialista em liderança Simon Sinek, que tem como objetivo criar e desenvolver o valor de uma nova ideia, negócio ou campanha, com sucesso.

Será mostrado o Golden Circle do desafio Kimura e trazendo para a realidade de ODS, foi desenvolvido o Golden Circle para dar norte ao projeto na busca do entendimento do posicionamento atual do projeto global.



@medium, Golden Circle

## Introdução

golden circle, desafio Kimura

## Por quê?

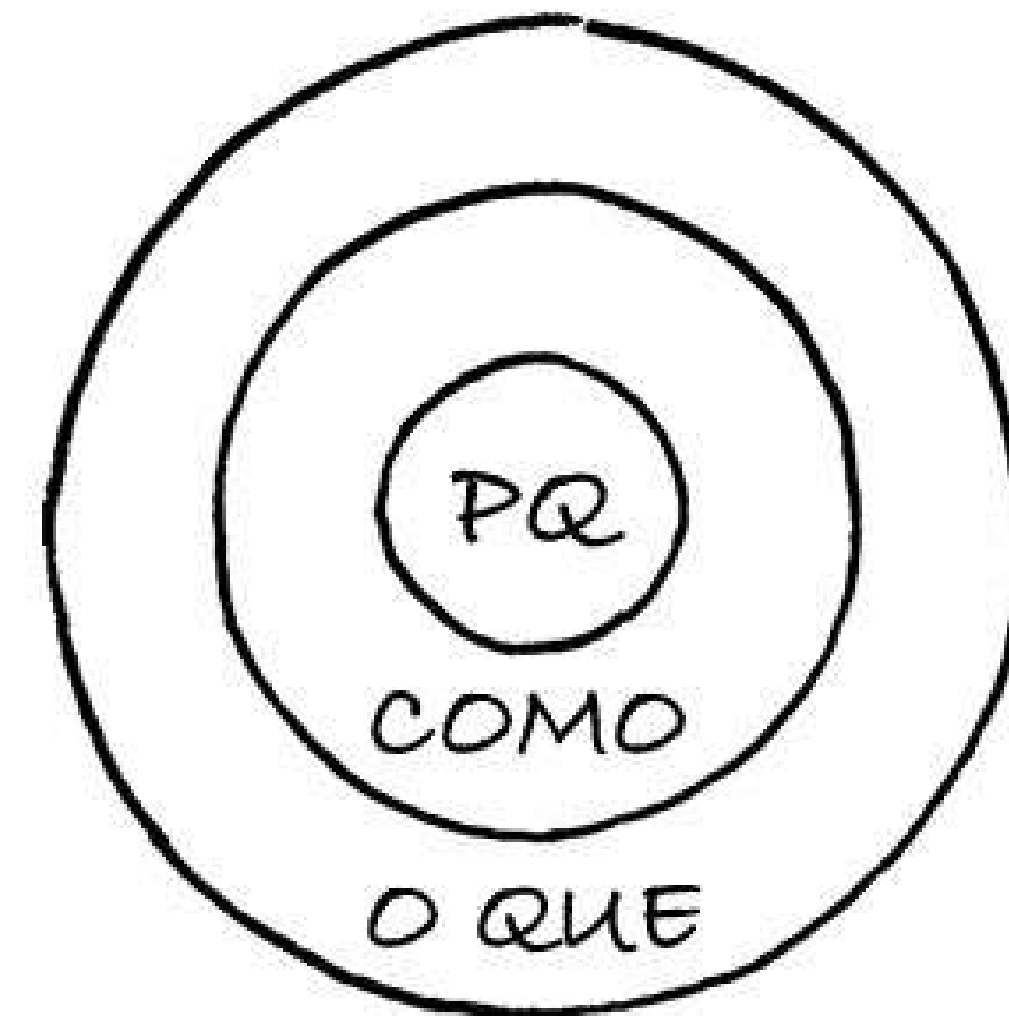
Para gerar um maior engajamento dos designers brasileiros com o papel socioambiental deles, de forma que os conscientizem de suas responsabilidades como profissionais criativos a projeção de um mundo melhor e mais sustentável.

## Como?

Criar uma proposta de Identidade visual nova que seja mais coerente e acessível com o conceito da agenda de 2030 de forma que engaje mais as pessoas.

## O quê?

Reprojetar a narrativa visual dos 17 Objetivos de Desenvolvimento sustentável propostos pela ONU.



@medium, Golden Circle

## Introdução

golden circle, ODS

## Por quê?

Incentivar o Desenvolvimento Sustentável com apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

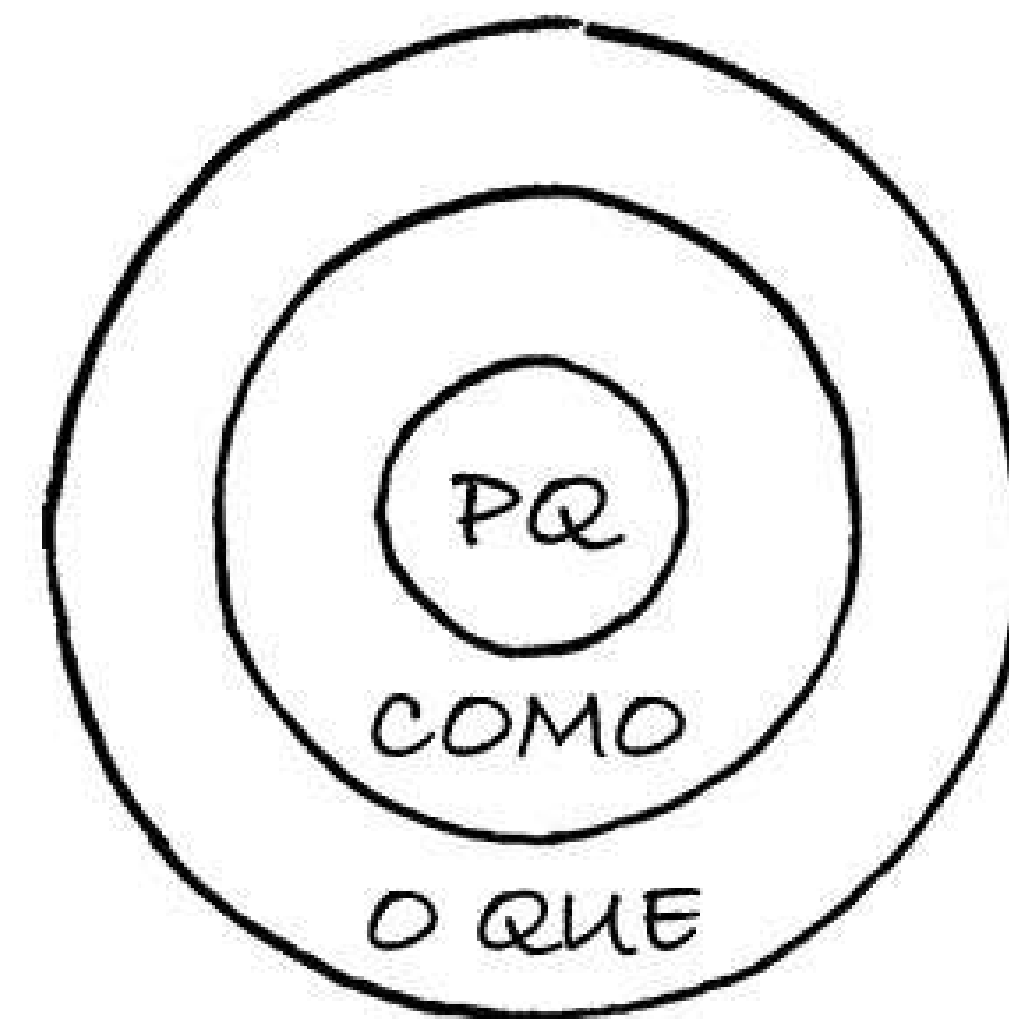
## Como?

Através de 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.

## O quê?

A Organização das Nações Unidas, popularmente conhecida como ONU, criada para promover a cooperação internacional.

Desafio Kimura, ODS



@medium, Golden Circle

Set/2020



**Introdução**  
proposta de valor

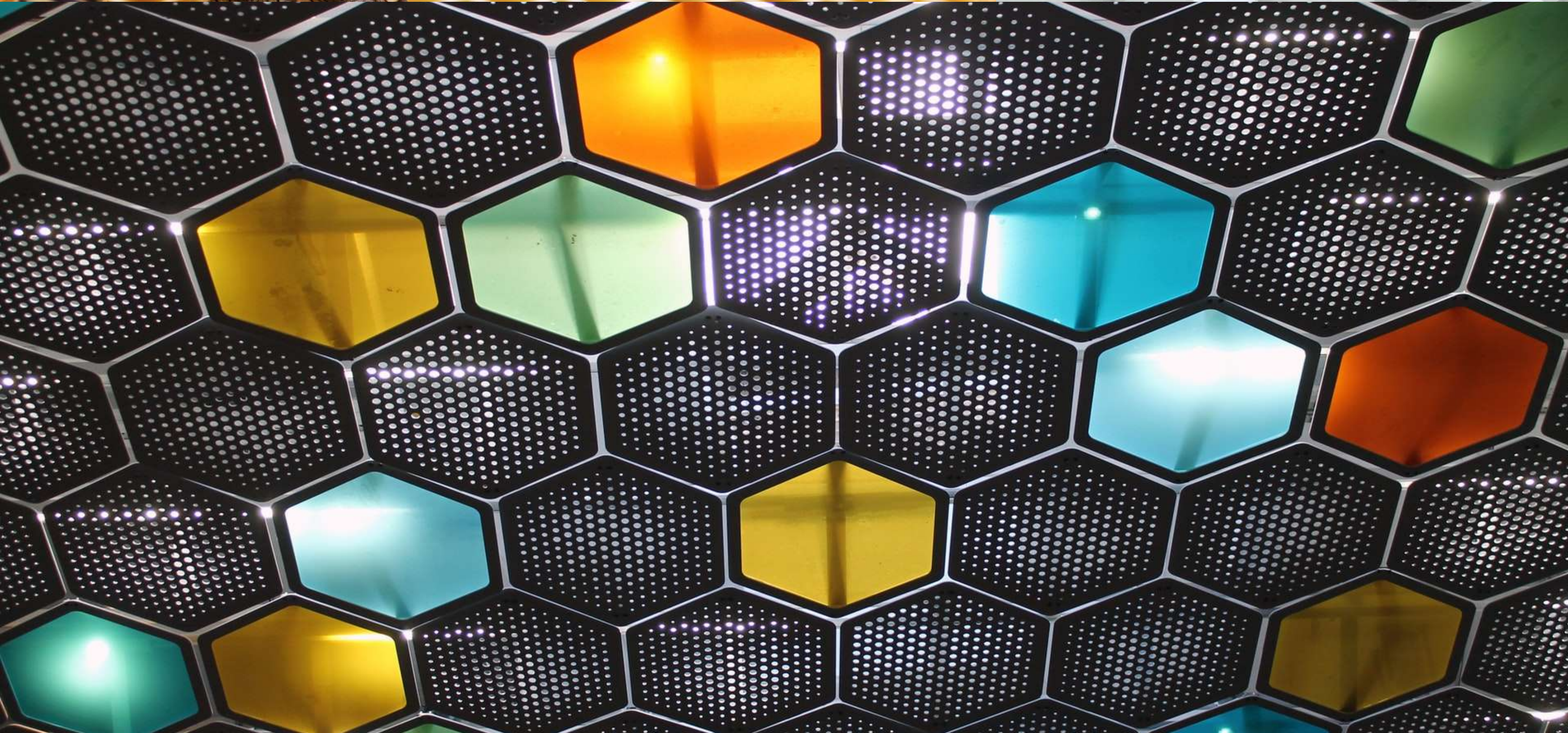
# Paz e Segurança

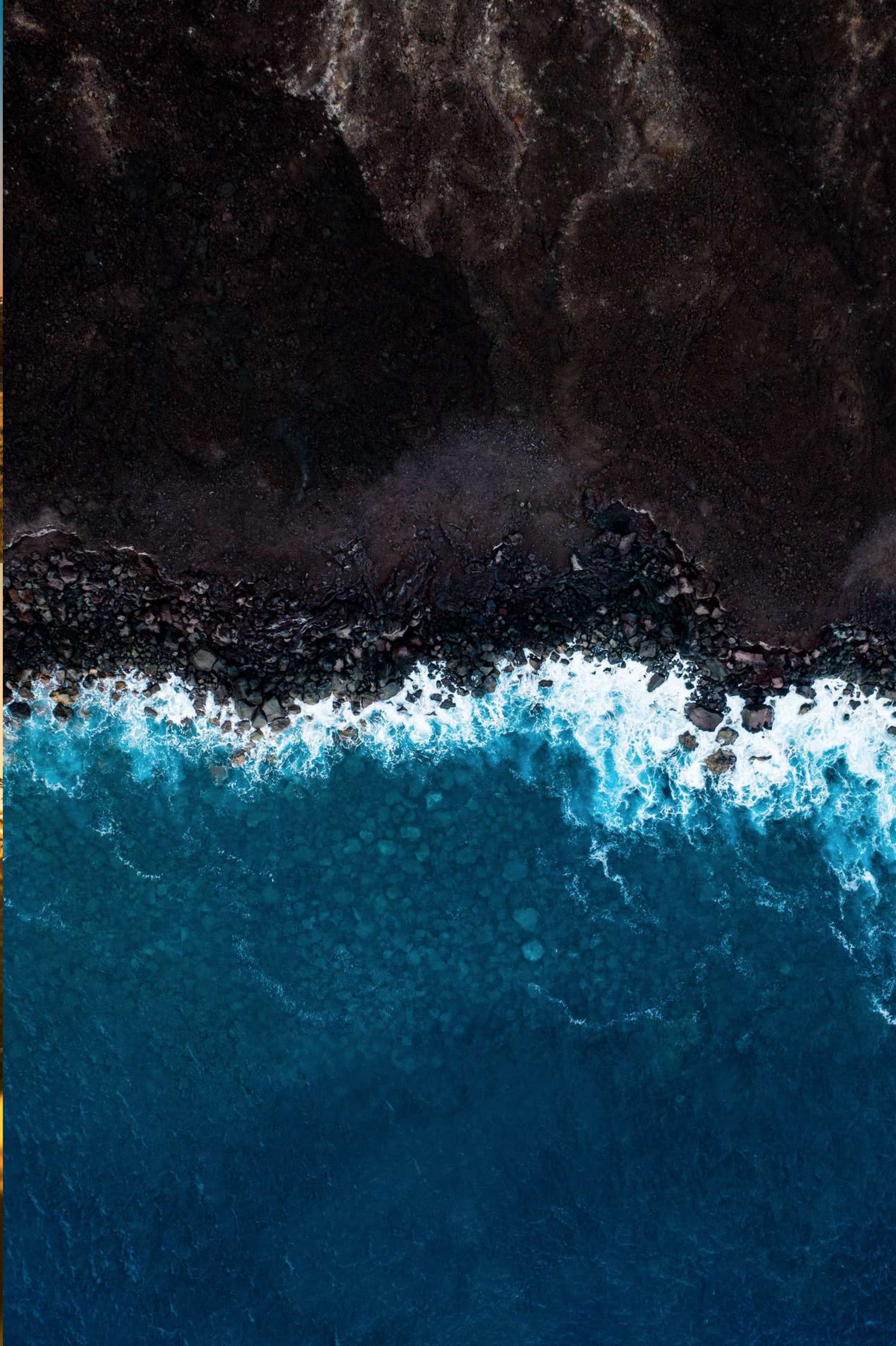
Desafio Kimura, ODS



Imagem, bandeira ONU

# Painel Semântico





**Conceito**

## **Conceito**

pilares do conceito da marca

Para a solução, foram utilizadas 3 (três) representações visuais dos conceitos que foram levantados durante o processo de criação.

## Conceito

pilares do conceito da marca



Olhando para as abelhas, encontrei uma inspiração enorme no uso do conceito para o projeto mundial da ODS.

A Organização das Nações Unidas para Agricultura e a Alimentação (FAO) pediu às autoridades e governo de todos os países do mundo para proteger as abelhas, consideradas “aliadas-chave ao equilíbrio dos ecossistemas”.

Segundo a ONU, sua extinção seria uma grande ameaça ao combate contra a fome e ao próprio planeta terra. Pois, além de prejudicar o equilíbrio dos ecossistemas, mais de 75% das culturas que alimentam o mundo dependem de alguma forma da polinização de insetos e outros animais, por isso sua ausência pode extinguir alimentos como, frutas, legumes e grãos, explica a FAO.

Usado como argumento e base do projeto através da sensibilização de todos os continentes, foi escolhido o favo de mel como um dos pilares do conceito para criação da marca.

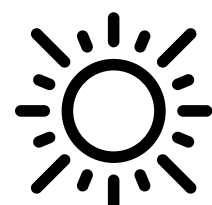
### Curiosidade

O Dia Mundial das Abelhas foi estabelecido pela ONU durante a Assembleia Geral das Nações Unidas em dezembro de 2017 e é comemorado todo dia 20 de maio desde 2018



## Conceito

pilares do conceito da marca

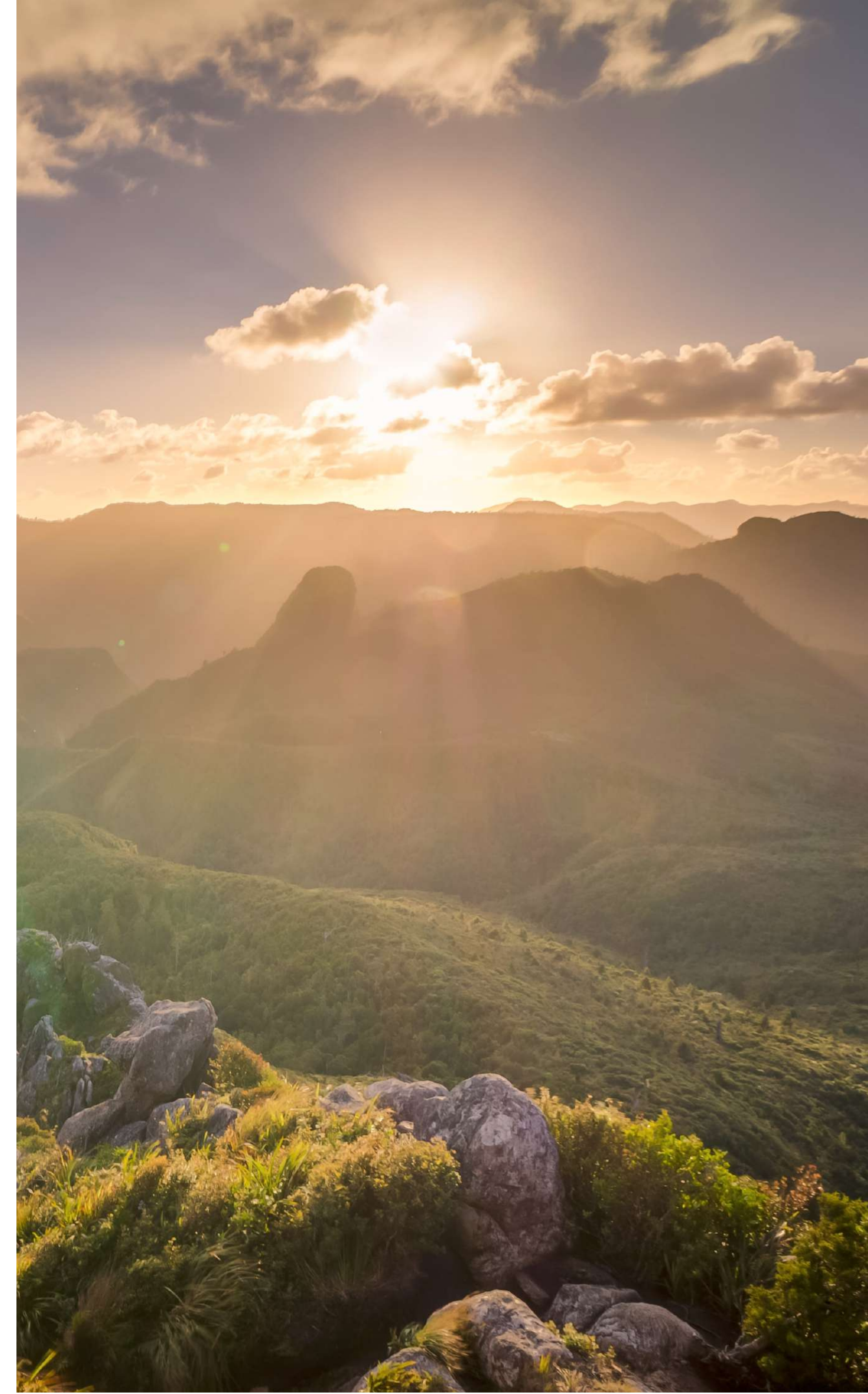


A luz solar é a principal fonte de energia para a Terra. Por isso, usá-lo como um dos pilares é inspirador e cativante.

Tudo na terra necessita da luz solar, seja para plantar, para comer, para crescer ou para se fortalecer. Sem o calor do sol, a Terra congelaria, não haveria ventos, correntes oceânicas ou nuvens para transportar água.

A estrela que teve papel fundamental no surgimento de civilizações. Essencial para agricultura, cultivar terras e produzir safras.

Fonte de energia limpa, é possível converter luz solar diretamente em eletricidade, que contribui para facilitar o cotidiano das pessoas e é a maior fonte usada no avanço da ciência.





## Conceito

pilares do conceito da marca

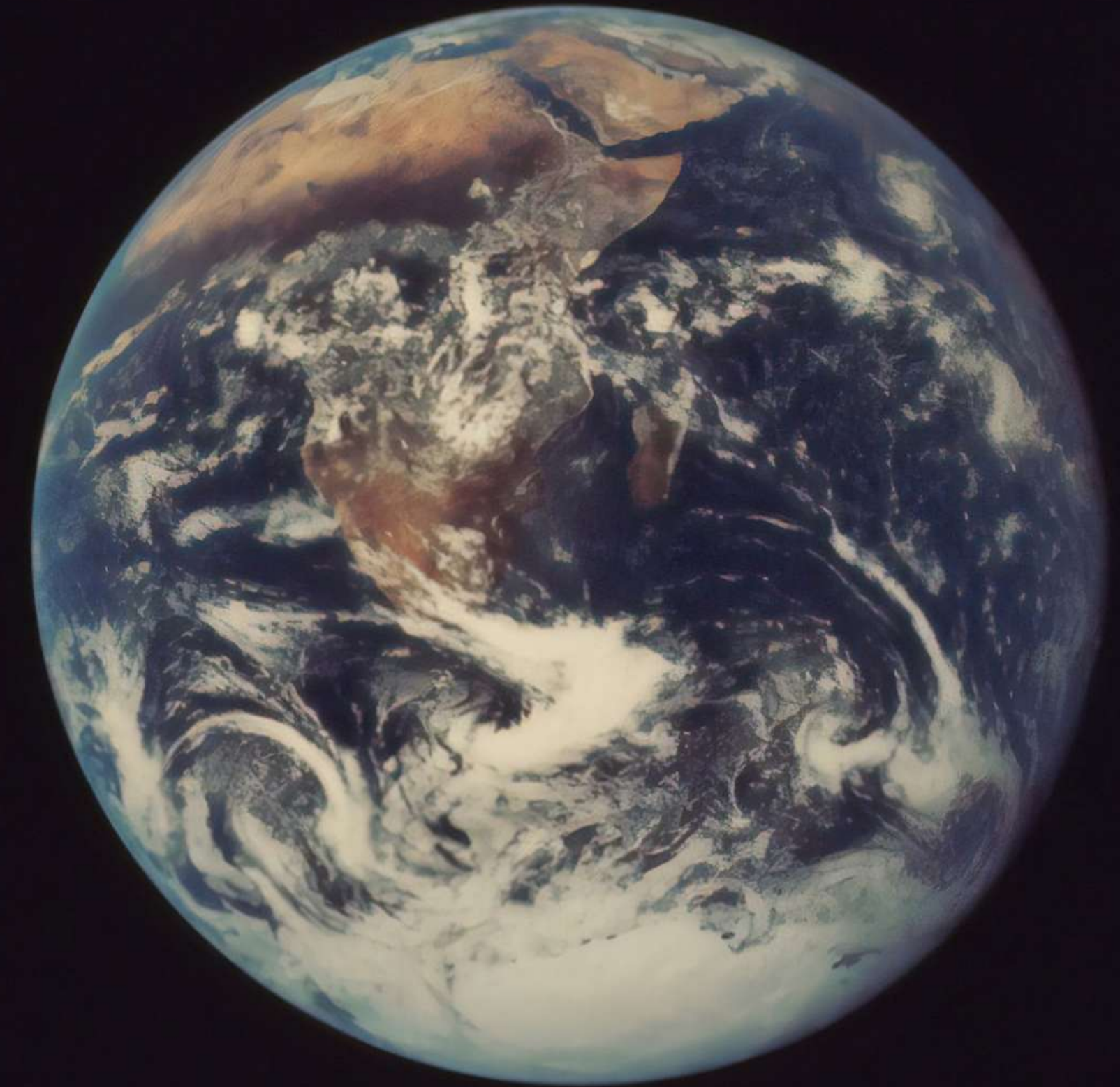


O que falar de algo que está em nossas mãos para proteger, cuidar, procriar, sobreviver, criar, cultivar, errar, chorar, conquistar, colaborar?

### **É aonde vivemos!**

A Terra é o terceiro planeta mais próximo do Sol, o mais denso e o quinto maior dos oito planetas do Sistema Solar. É por vezes designada como Mundo ou Planeta Azul. Lar de milhões de espécies de seres vivos, incluindo os humanos, a Terra é o único corpo celeste onde é conhecida a existência de vida.

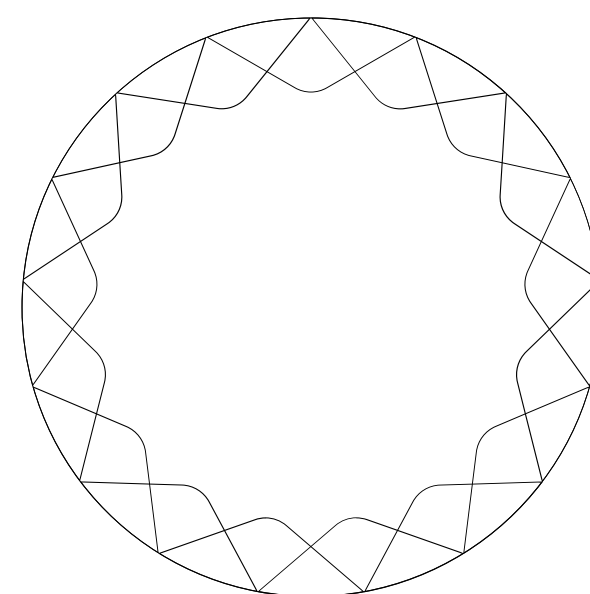
Usado como pilar para construção e inspiração de marca para ODS, afinal, as iniciativas partem para o cuidado da própria terra.



**Símbolo**

## Símbolo

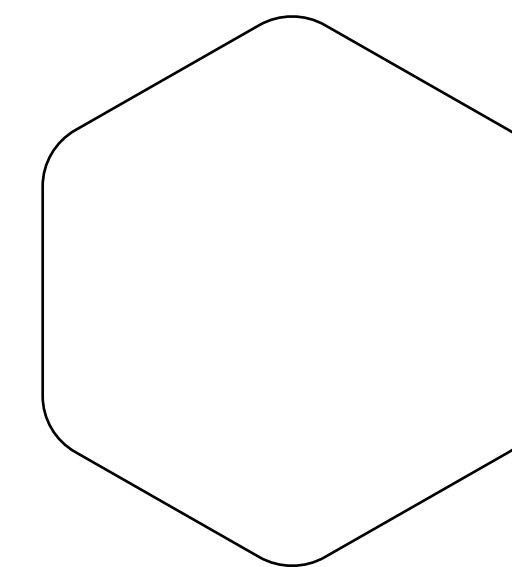
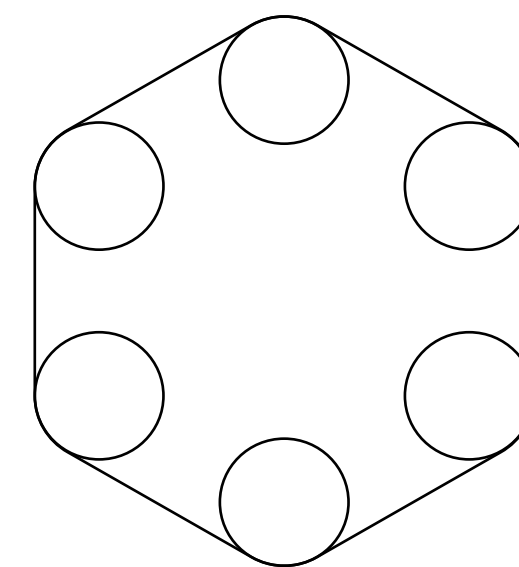
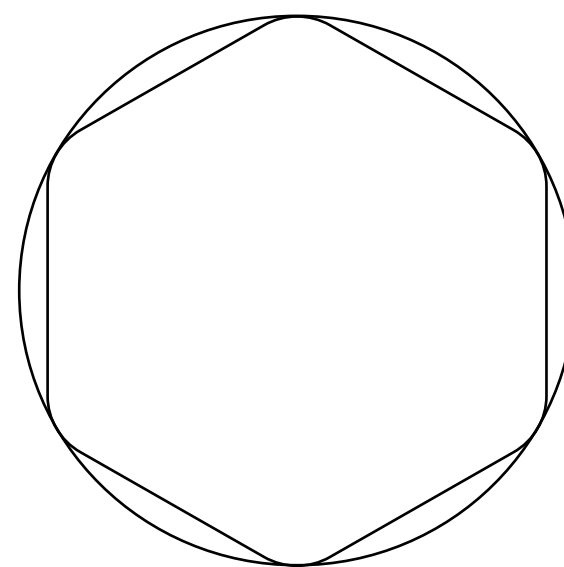
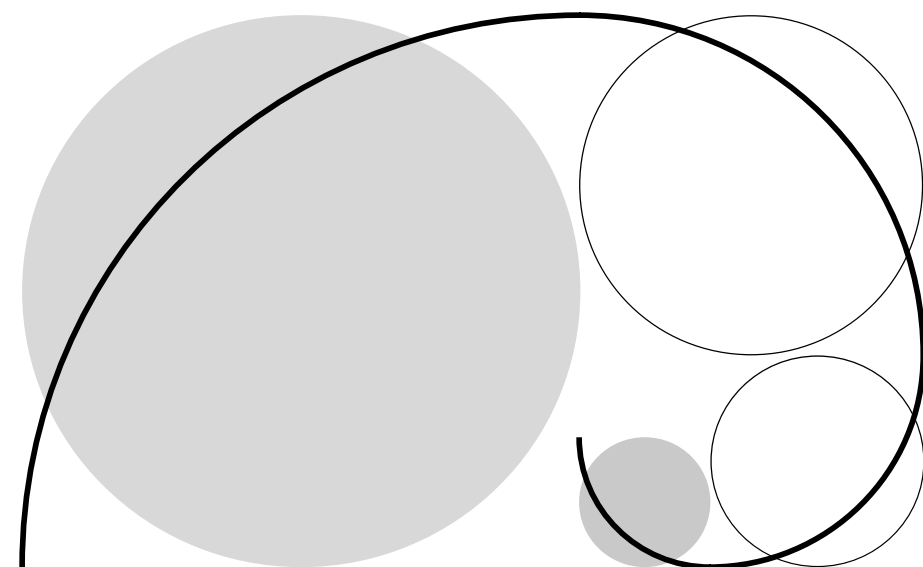
construção da marca, símbolo



## Símbolo

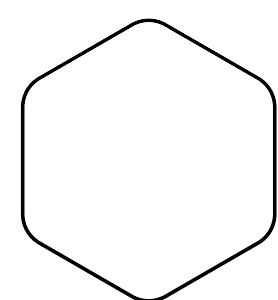
construção da célula favo de mel

Com finalidade de criar harmonia na construção da célula do favo de mel, a proporção áurea foi utilizada como um guia para determinar as dimensões dos elementos. Além disso, os círculos áureos foram utilizados como base para curvatura da célula.



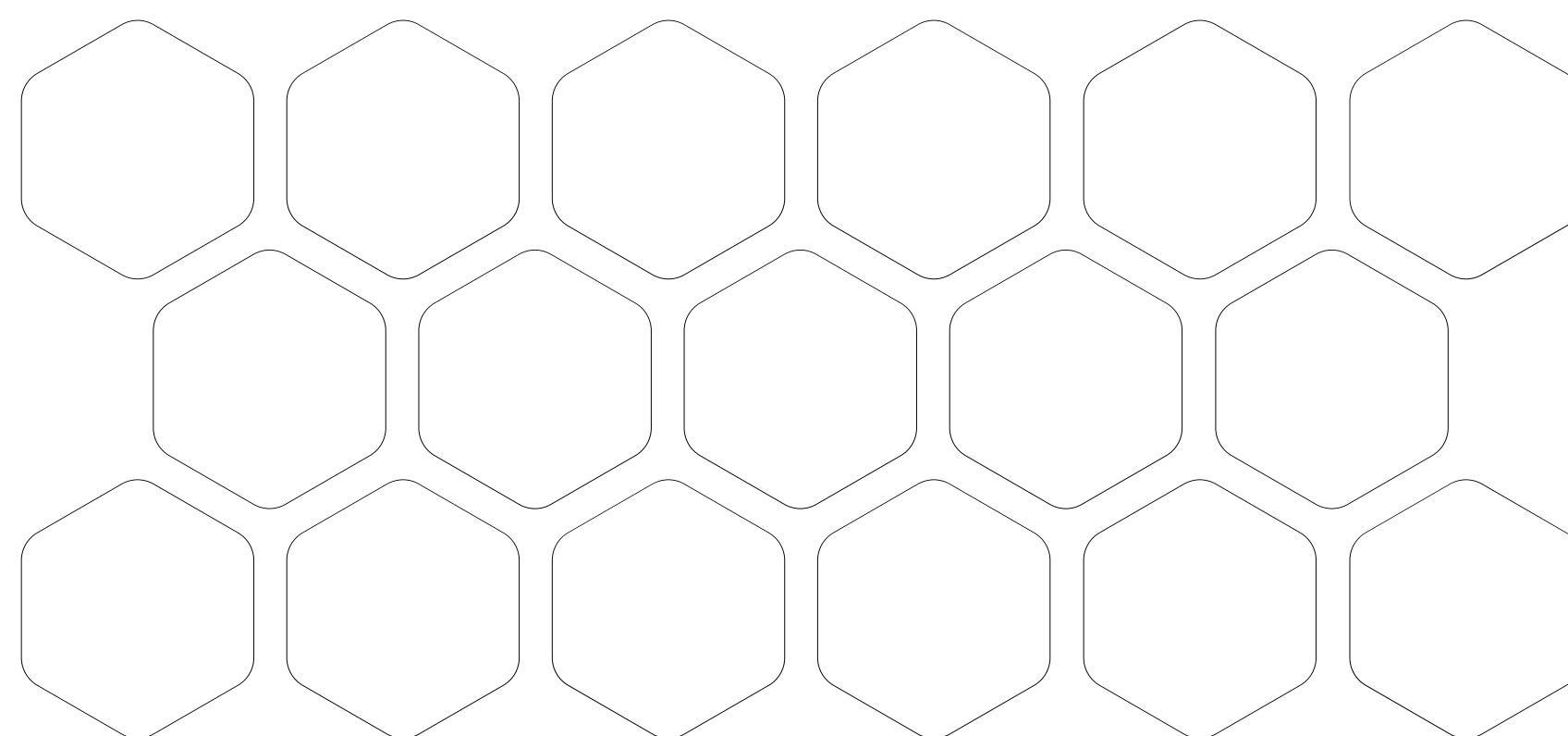
## Símbolo

pilares somados que representam a construção do símbolo



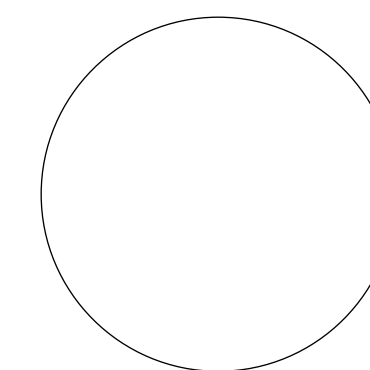
**célula do favo de mel**

+



**17 células representando todas  
as iniciativas ODS**

+



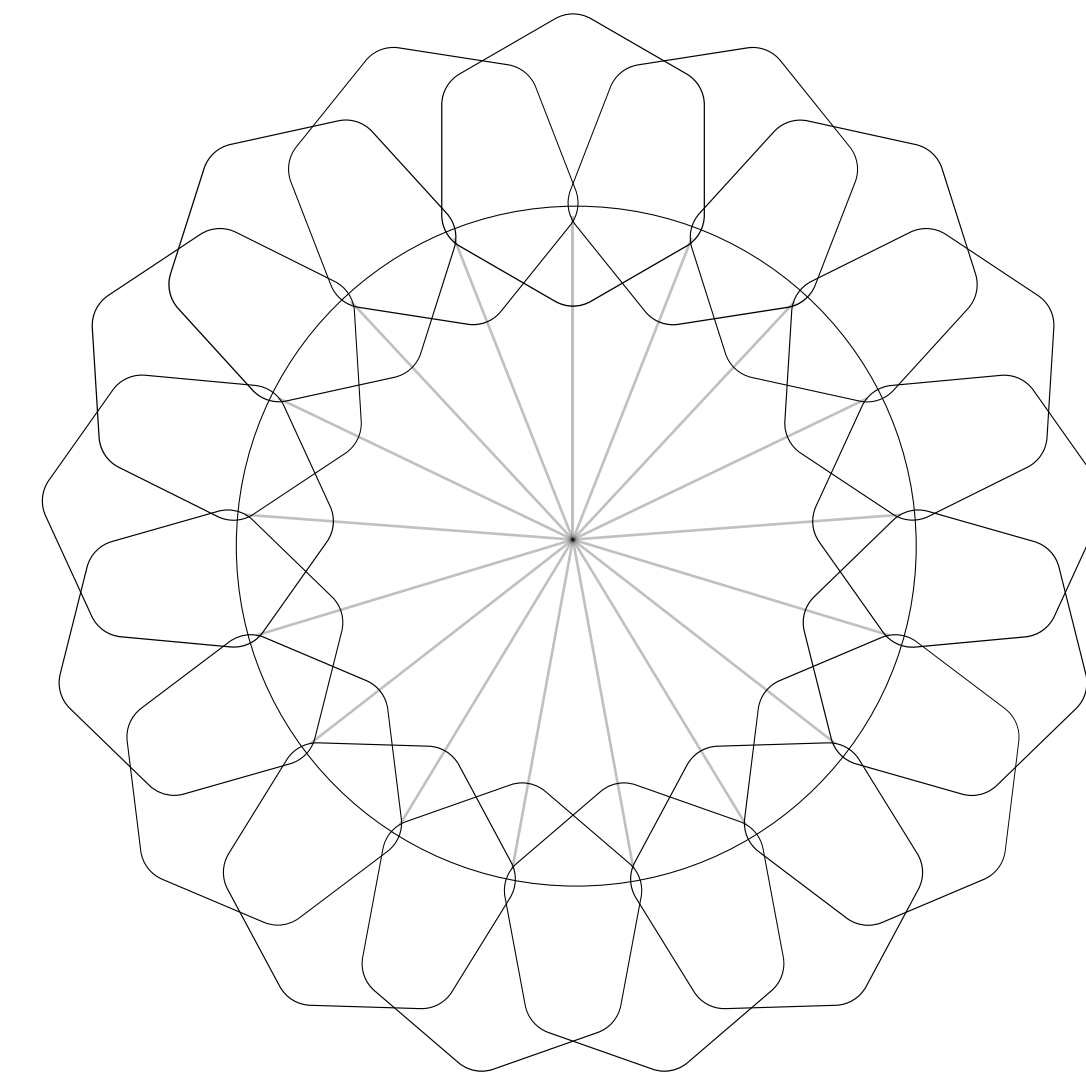
**planeta terra**

## Símbolo

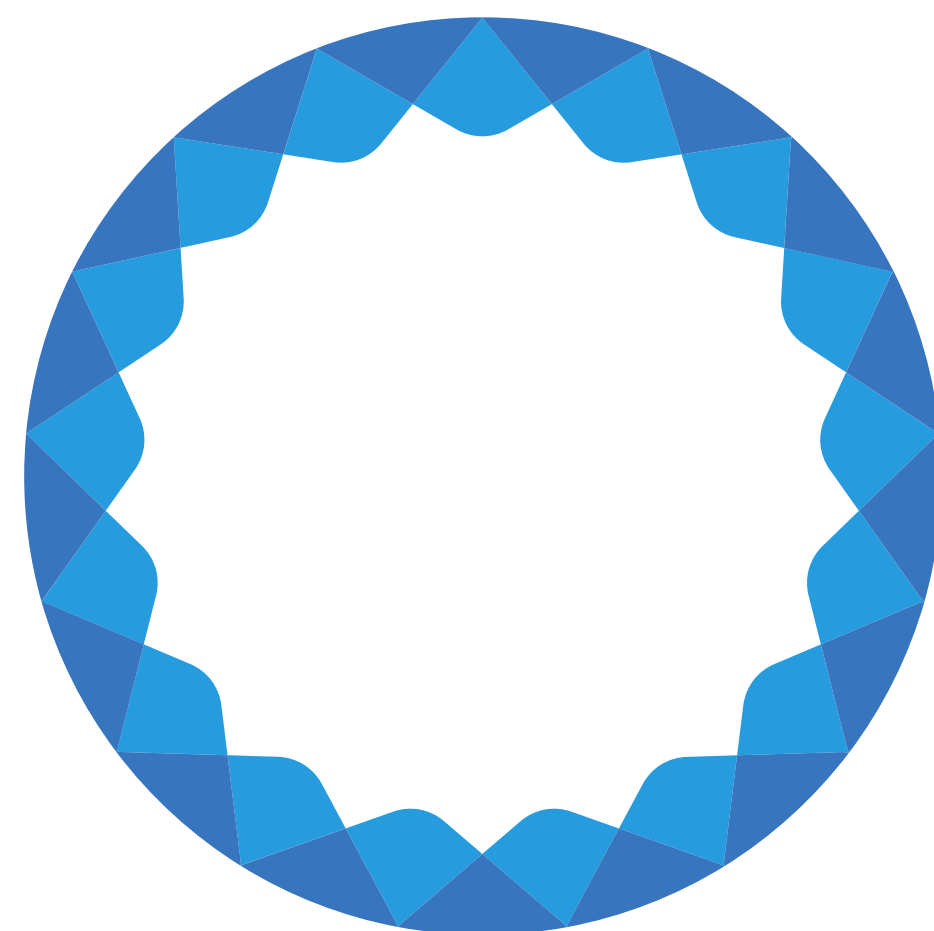
construção do símbolo

Para construção final do símbolo, foi usado uma repetição de 17 células no formato circular a fim de representar a unidade dos objetivos mundiais propostos pela ODS.

Representando união, globalização e um conceito forte que une os objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.



**Símbolo**  
símbolo final



# Tipografia



**ODS**

**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

## **Tipografia**

conceito

As tipografias selecionadas para compor a identidade, tem o objetivo de expressar a personalidade e tom de voz da marca.

As características que são atribuídas a cada caractere, implicam em como o observador irá perceber e interpretar o apelo sentimental que é feito através das famílias tipográficas selecionadas.

Portando, foi selecionada tipografias que fossem adequadas às necessidades comunicacionais da ODS de forma que transmita flexibilidade.

## Tipografia

família tipográfica

# Ubuntu

O escopo da família de fontes Ubuntu inclui todos os idiomas usados pelos vários usuários do sistema Ubuntu ao redor do mundo em sintonia com a **filosofia do Ubuntu**. Portanto, o projeto tipográfico Ubuntu será estendido para abranger muitas outras linguagens e escritas.

Além da flexibilidade que a tipografia transmite, é humana e acessível.

Regular  
Bold

## Tipografia

tipografia de apoio

# Roboto

Roboto tem uma natureza dupla. Possui um esqueleto mecânico e as formas são amplamente geométricas. Ao mesmo tempo, a fonte apresenta curvas abertas e amigáveis. Isso cria um ritmo de leitura mais natural, mais comumente encontrado em tipografias humanistas e serifadas.

Além disso, é uma tipografia bastante usada no mundo digital, o que pode auxiliar em desenvolvimento de sites e apps, com grandes extensões de peso, perfeito para uma boa hierarquia visual.

Thin

Light

Regular

Medium

Bold

Black

## Tipografia

tipografia dos ícones

# Fira Sans Extra Condensed

Também visam cobrir as necessidades de legibilidade para uma grande variedade de ícones que a ODS possui.

A família de fontes Fira vem em 3 larguras, todas acompanhadas por muitos pesos.

Regular

Medium

Semibold

Medium

Bold

Black

**Cores**

## Cor

Primária

Considerando a herança da antiga marca, manteve-se o azul, com correções de tonalidades de uso.

Isso facilitará, a associação do público que já conhece a marca, e também pode-se contar uma história de evolução da marca a partir dessa premissa

Desafio Kimura, ODS

**PANTONE 660C**

#3776BE

## Cor

Secundária

Considerando a herança da antiga marca, manteve-se o azul, com correções de tonalidades de uso.

Isso facilitará, a associação do público que já conhece a marca, e também pode-se contar uma história de evolução da marca a partir dessa premissa

Desafio Kimura, ODS

**PANTONE 279C**

#269BDE

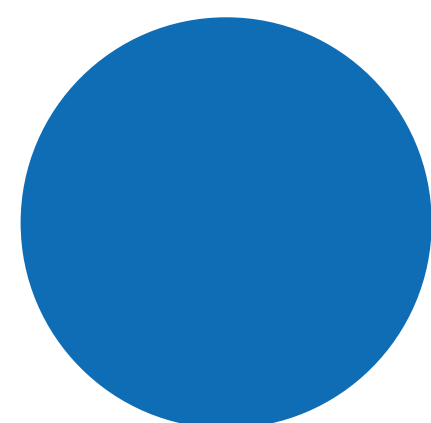


# Padrão Gráfico

## Padrão Gráfico

criação dos elementos visuais

Utilizando formas geométrica, obteve-se como resultado os elementos mais importante do planeta terra e sua preservação de forma abstrata, representadas da seguinte forma:



Planeta Terra



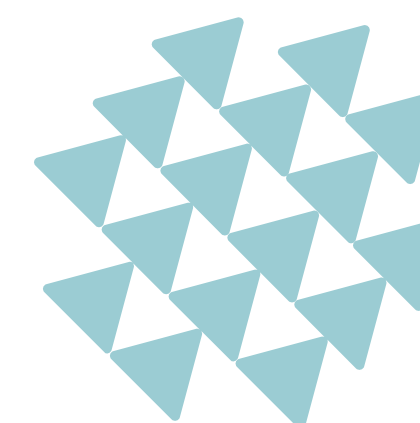
Sol



Terra



Fogo



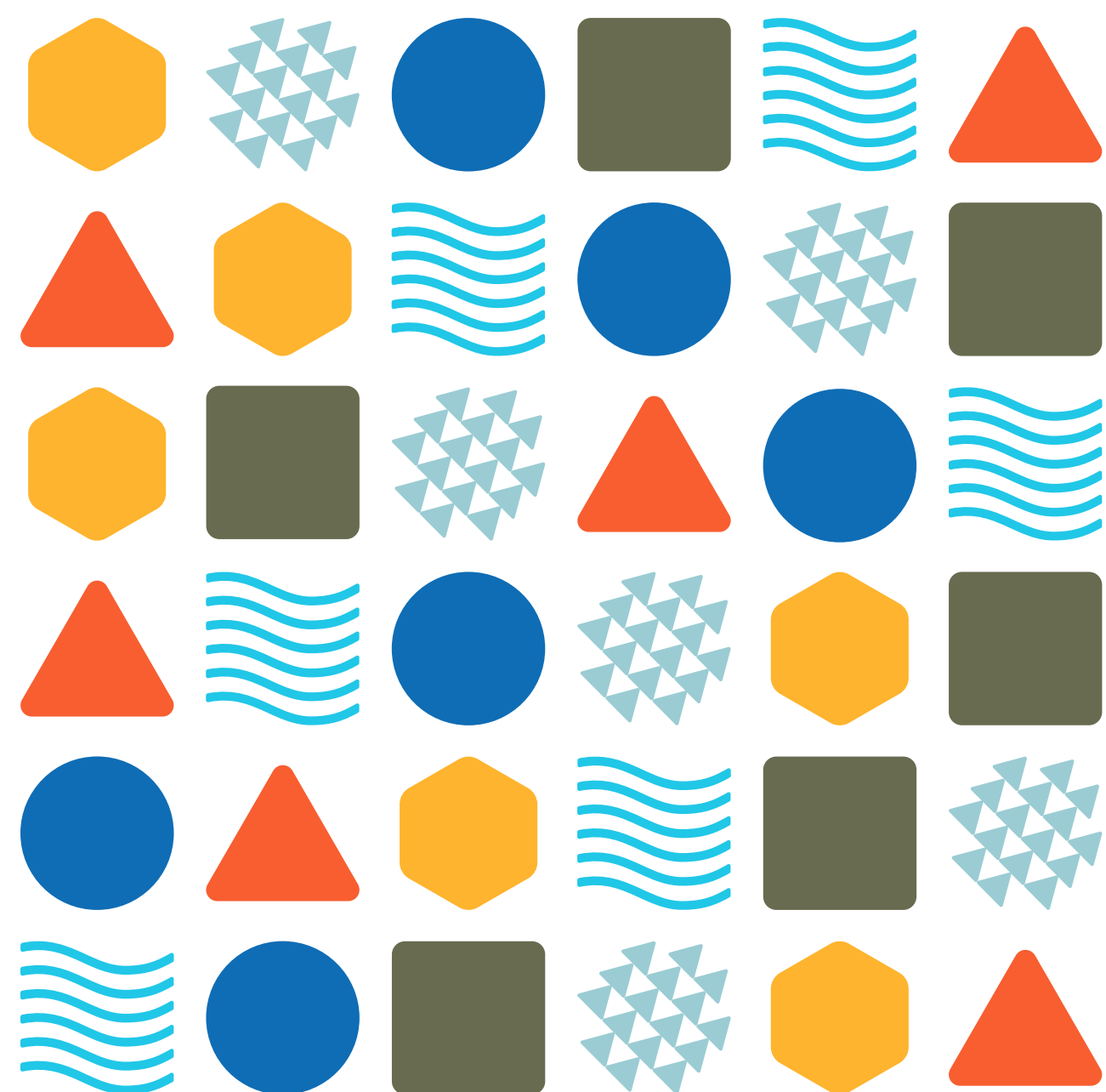
Ar



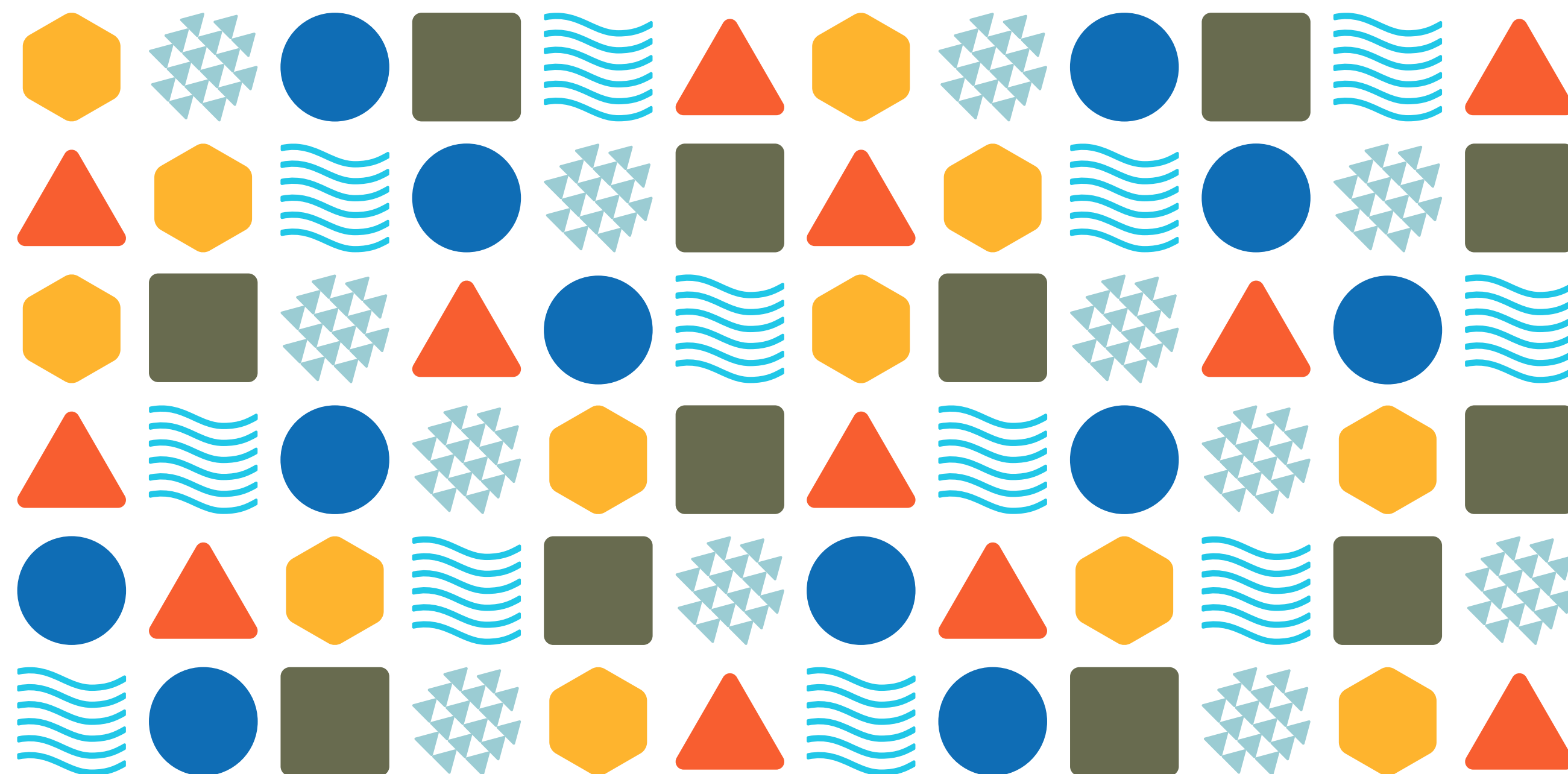
Água

## Padrão Gráfico

uso dos elementos gráficos em conjunto



uso da forma quadrada



uso da forma retangular

**Ícones**

## Ícones ODS

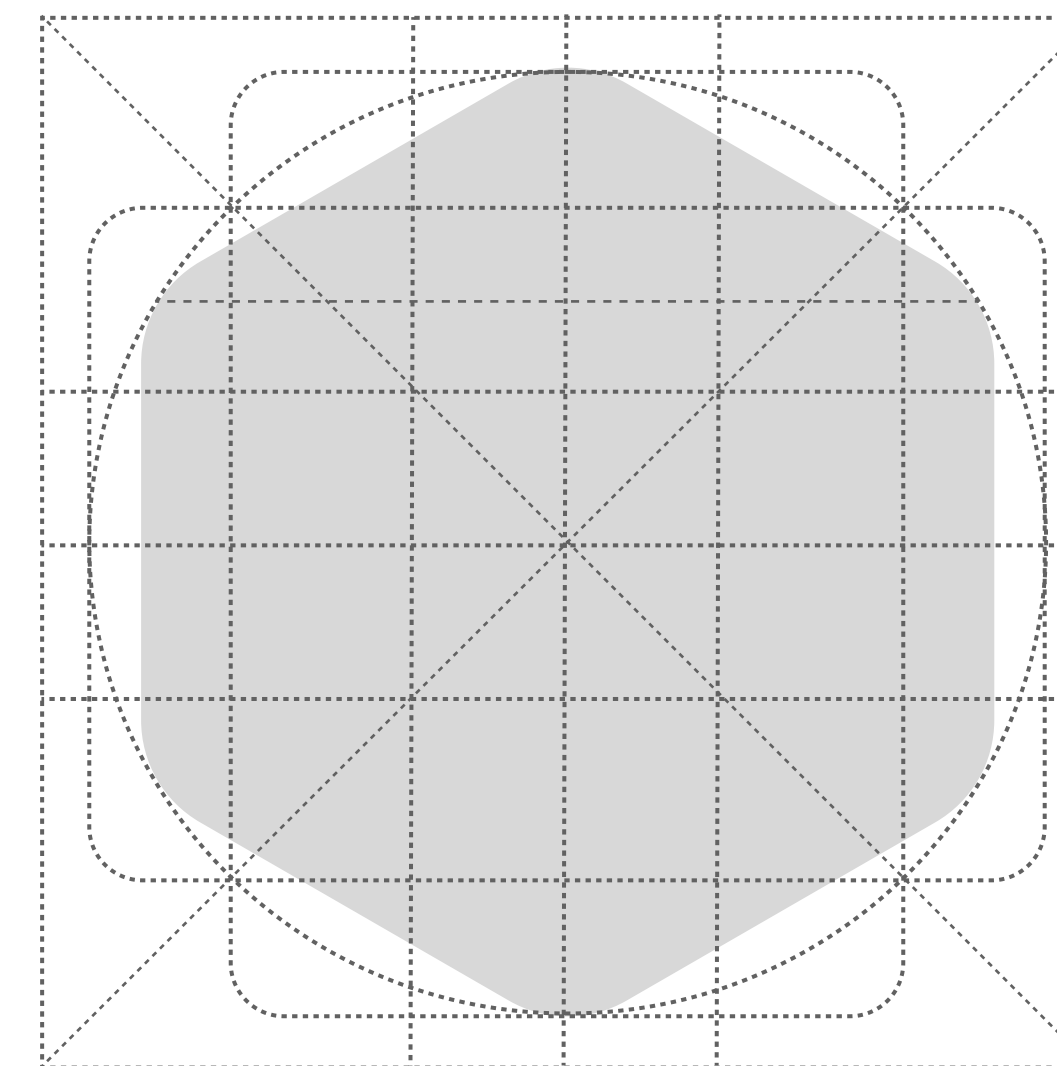
construção dos ícones

Os ícones foram reformulados para um padrão mais amigável para conectar diretamente com a marca.

Foi usado acabamento arredondado e geométrico para compor a aparência e simetria dos ícones.

Com base nas reformulações, foi usado o conceito da célula do favo de mel para desenvolver e compor as 17 iniciativas da ODS.

Com base no GRID no Material Design foi adotado os padrões de uso na composição dos ícones com auxílio da Tipografia Fira Sans Extra Condensed.



# Ícones ODS

grid de construção



## Ícones ODS

uso das células do favo na criação das 17 iniciativas ODS

facilita o uso e agrupamento dos símbolos, no uso do conceito

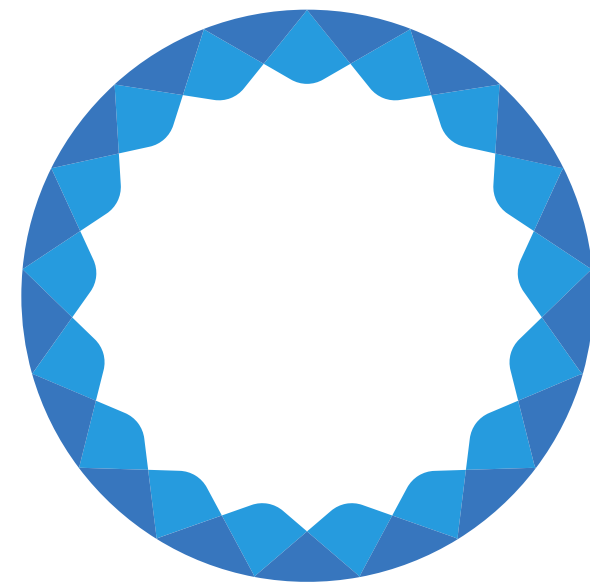


**Marca**

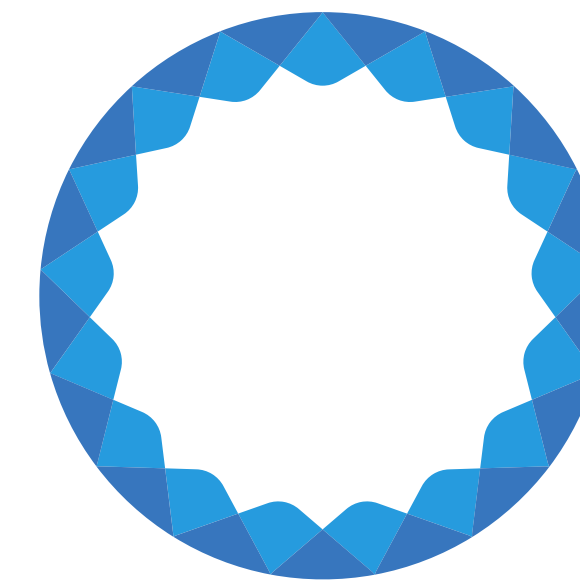


## Marca

por fim, a marca ODS, vertical



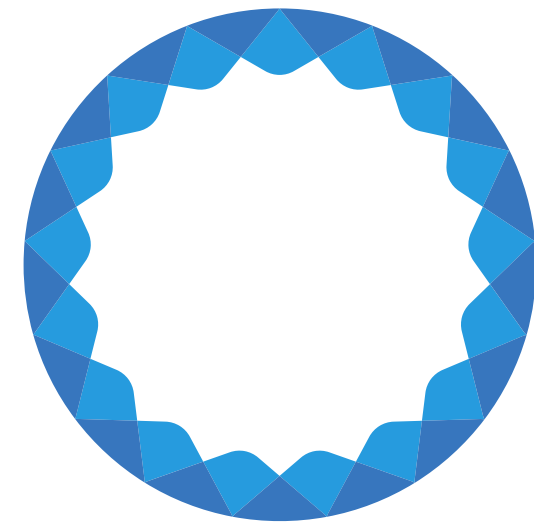
**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



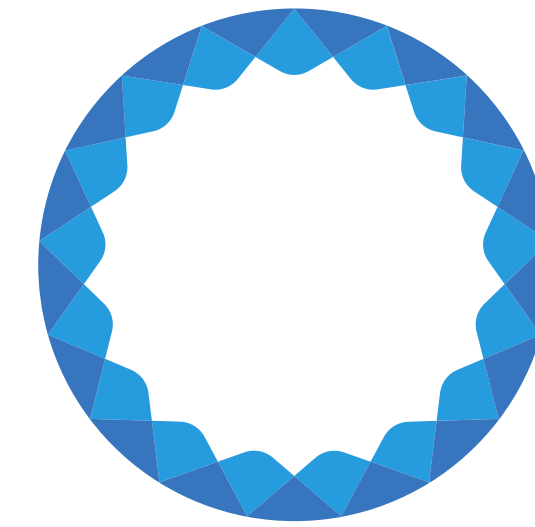
**ODS**

## Marca

por fim, a marca ODS, horizontal



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**ODS**

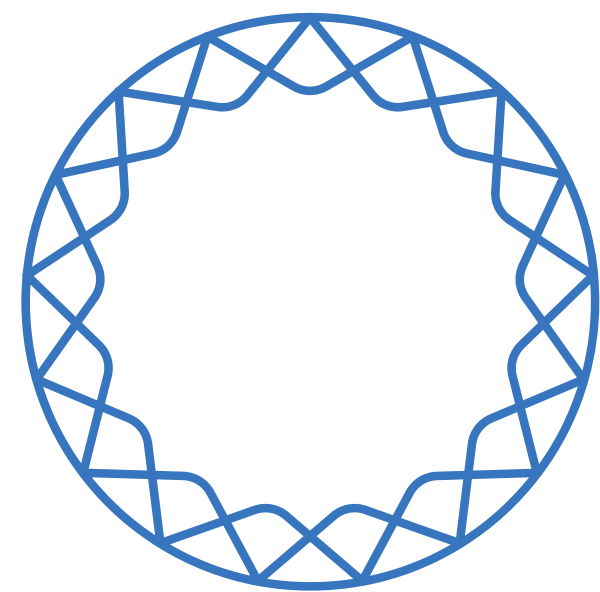
## Marca

por fim, a marca ODS, carimbo/selo

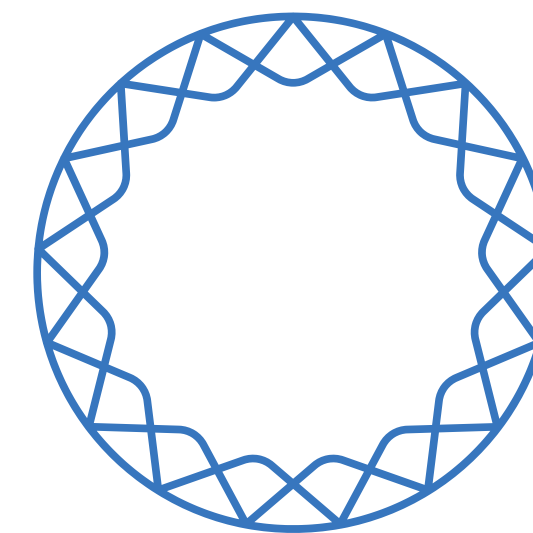


## Marca

por fim, a marca ODS, outline vertical



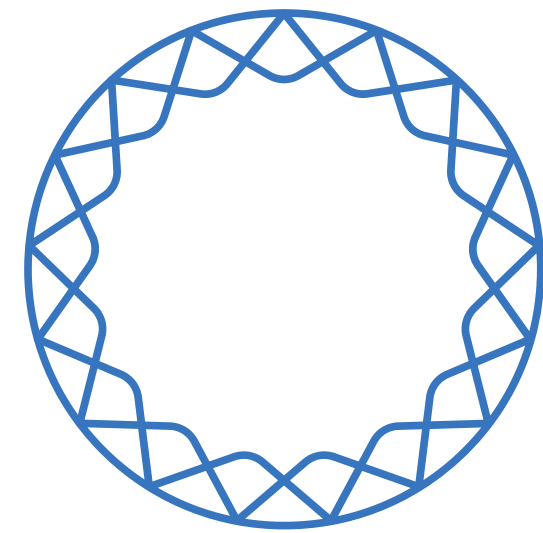
**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



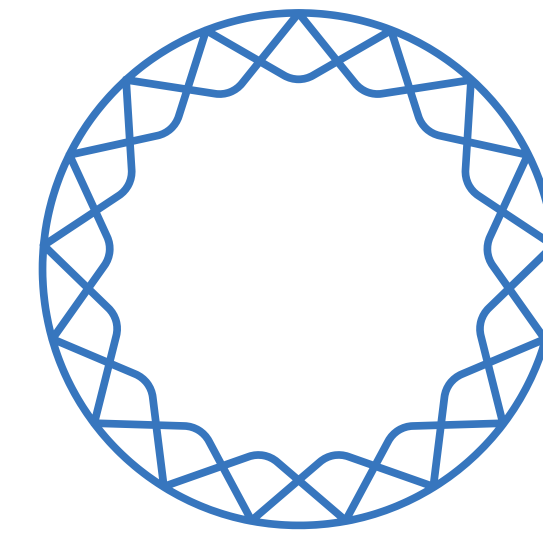
**ODS**

## Marca

por fim, a marca ODS, outline horizontal



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**ODS**

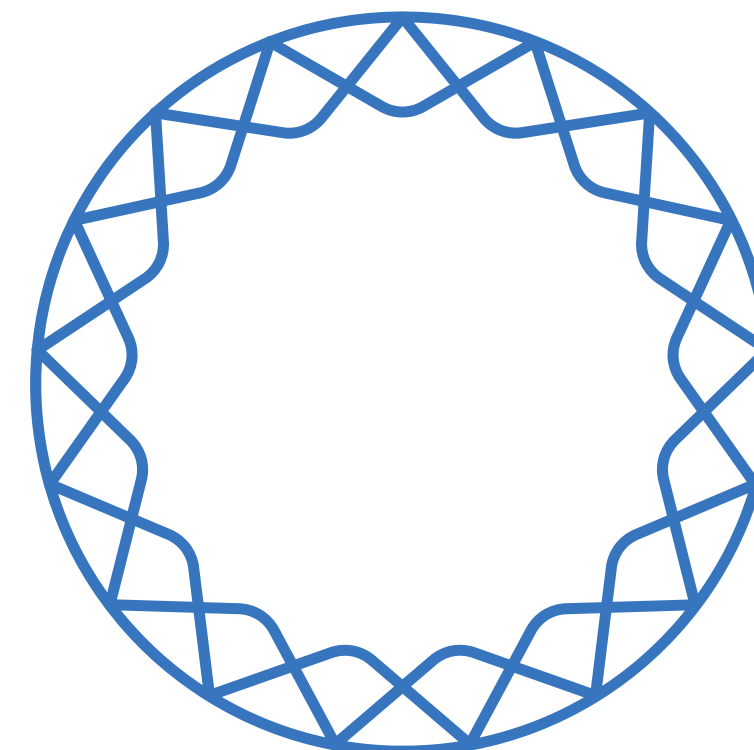
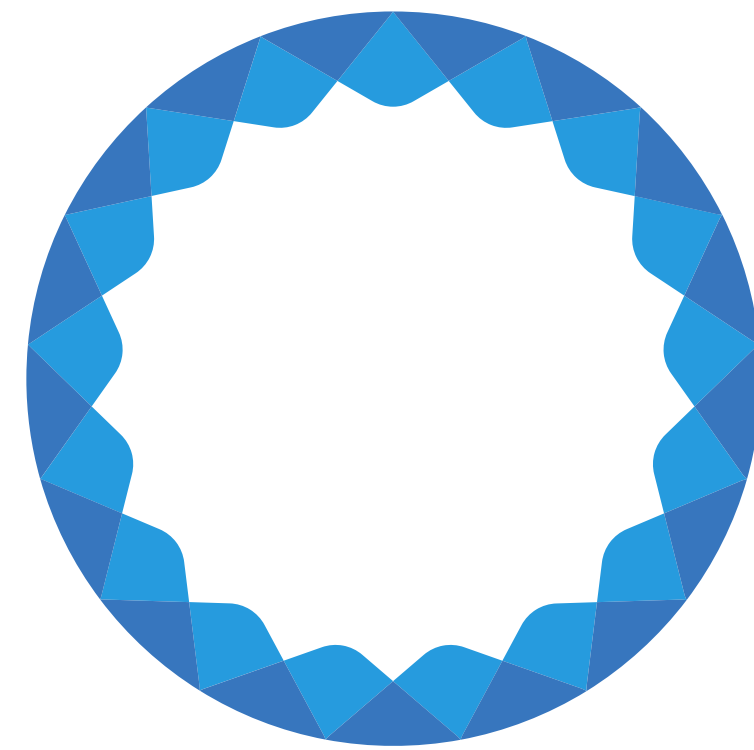
## Marca

por fim, a marca ODS, carimbo/selo outline



## Marca

por fim, a marca ODS, símbolo



# Aplicações da Marca



## Aplicações da marca

camiseta





 ODS



Todos os elementos que precisamos para viver estão bem aqui.



**Aplicações da marca**  
poster simples





# Obrigada!

**Ana Dezani**, não aluna ID Class

**Bê** [@adezani\\_design](#)

 [@ana.dezani](#)