

# DESAFIO ODS



Bárbara Espínola

<https://www.behance.net/baespínola>

<https://www.instagram.com/baespínola/>

Estou ciente que não será certo saber qual jurado avaliou meu projeto

# O desafio

## REPROJETAR A IDENTIDADE DOS 17 ODS

Durante a Semana de Identidade Visual, realizada de 21/09/20 a 05/10/20, o desafio é reprojeter a marca global dos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** – a assinatura gráfica dos 17 objetivos (logotipia e símbolo ou apenas logotipia), a nova iconografia dos objetivos (trazendo unidade entre eles), a tipografia complementar, o novo sistema de cores, e fazer aplicações de marca.

# Principais objetivos

Criar uma nova Identidade Visual:

- mais coerente e acessível com o conceito da agenda de 2030, de forma que engaje mais pessoas
- que represente melhor a personalidade da marca
- que seja melhor compreendida, por mais pessoas

# O que são os ODS?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram criados em 2015 pelos 193 países que fazem parte da ONU e se aplicam a todas as nações, empresas, grupos civis e indivíduos.

Eles são objetivos universais que visam englobar todo o conceito de sustentabilidade, não só no que diz respeito a meio ambiente, mas ao universo humano, para conquistar um futuro melhor e trazer equidade para todos terem uma vida digna e próspera.

Os 17 ODS têm 169 metas e tratam sobre integração e equidade, indicando uma nova abordagem de como nossos sistemas funcionam para que nem o meio ambiente, nem as pessoas e nenhum ser vivo seja sacrificado sob nenhuma circunstância.

Resumidamente, os ODS são sobre:

INCLUSÃO  
TRANSFORMAÇÃO  
SINERGIA  
EQUIDADE  
SUSTENTABILIDADE

# Como é a identidade visual dos ODS hoje?



A identidade visual dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável deixa a desejar, já que não há coesão entre as cores utilizadas,

a marca e os ícones utilizados são de difícil compreensão e escalabilidade, e também os ícones não são inclusivos por alguns serem de difícil visibilidade, bem como os títulos dos objetivos, devido ao baixo contraste entre texto e cores e falta de acessibilidade.

De modo geral, a identidade visual remete às seguintes características: alegre, conservadora, complexa, convencional e vibrante.

 **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



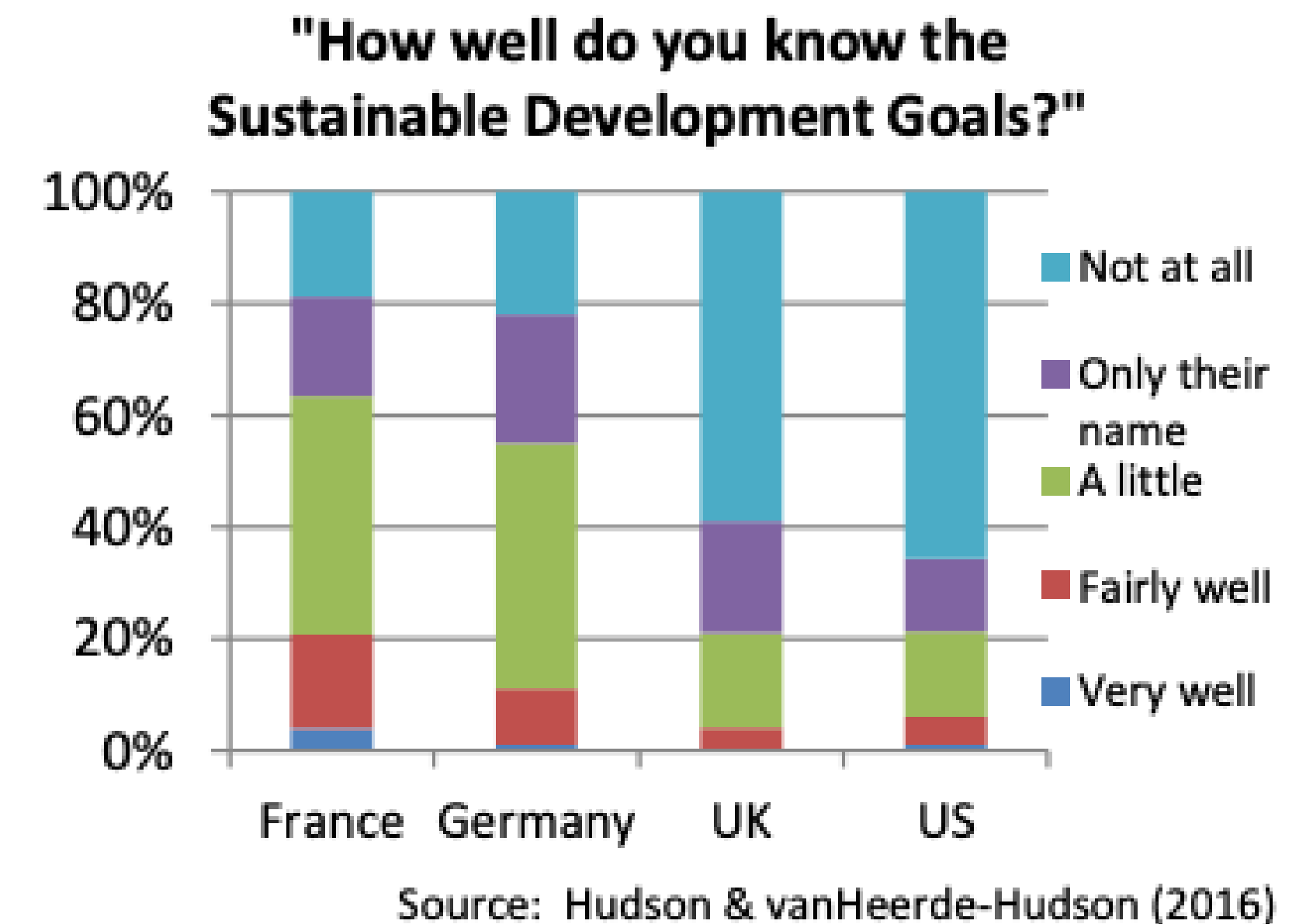
# Consciência e entendimento dos ODS

Conhecer e entender os ODS são um ponto crucial para iniciar a transformação que precisamos.

Segundo uma pesquisa internacional da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OECD) de 2017, entre 28 e 45% das pessoas já tinham ouvido falar dos objetivos.

Contudo, consciência é diferente de entendimento, e outra pesquisa revela que

1 em cada 100 cidadãos conhecem os ODS muito bem, enquanto 25% dizem apenas conhecer por nome. Entre países, a discrepância é enorme, como mostrado no gráfico ao lado.



# Como a identidade visual dos ODS poderia ser?

Visando engajar mais pessoas, a identidade visual precisa ser mais **coerente** e **acessível** com os conceitos da **Agenda 2030**, da qual fazem parte os ODS.

Assim, ela poderia ter ser mais **inclusiva**, **moderna**, **atual**, **simples**, **vibrante** e **humana**, de forma que pode ser **compreendida** pela maioria das pessoas, independente de gênero, raça, religião, etc.

# Personalidade da marca

Séria  
Moderna  
Sensível  
Humana  
Transformadora  
Empática  
Urgente  
Enérgica  
Sábia  
Acessível  
Criativa  
Inovadora  
Global  
Determinada  
Mente Aberta

Esperançosa  
Emocional  
Curiosa  
Prestativa  
Livre  
Atual  
Protetora  
Idealista  
Simples  
Do povo  
Equitativa  
Criadora  
Unida  
Representativa



# Tipografia

A tipografia utilizada para o logotipo foi a *Avenir*, para os títulos dos ODS a *Avenir Next LT Pro Demi Condensed*, e para corpo de texto *Avenir Light*, fontes que são sem serifas e bastante legíveis, e trazem os aspectos de ser uma marca acessível, moderna, global e determinada.

Além disso, trata-se de uma fonte que lembra seriedade, o que ajuda a equilibrar com a paleta de cores dos 17 ODS, que é alegre, enérgica e descontraída.

Atual:



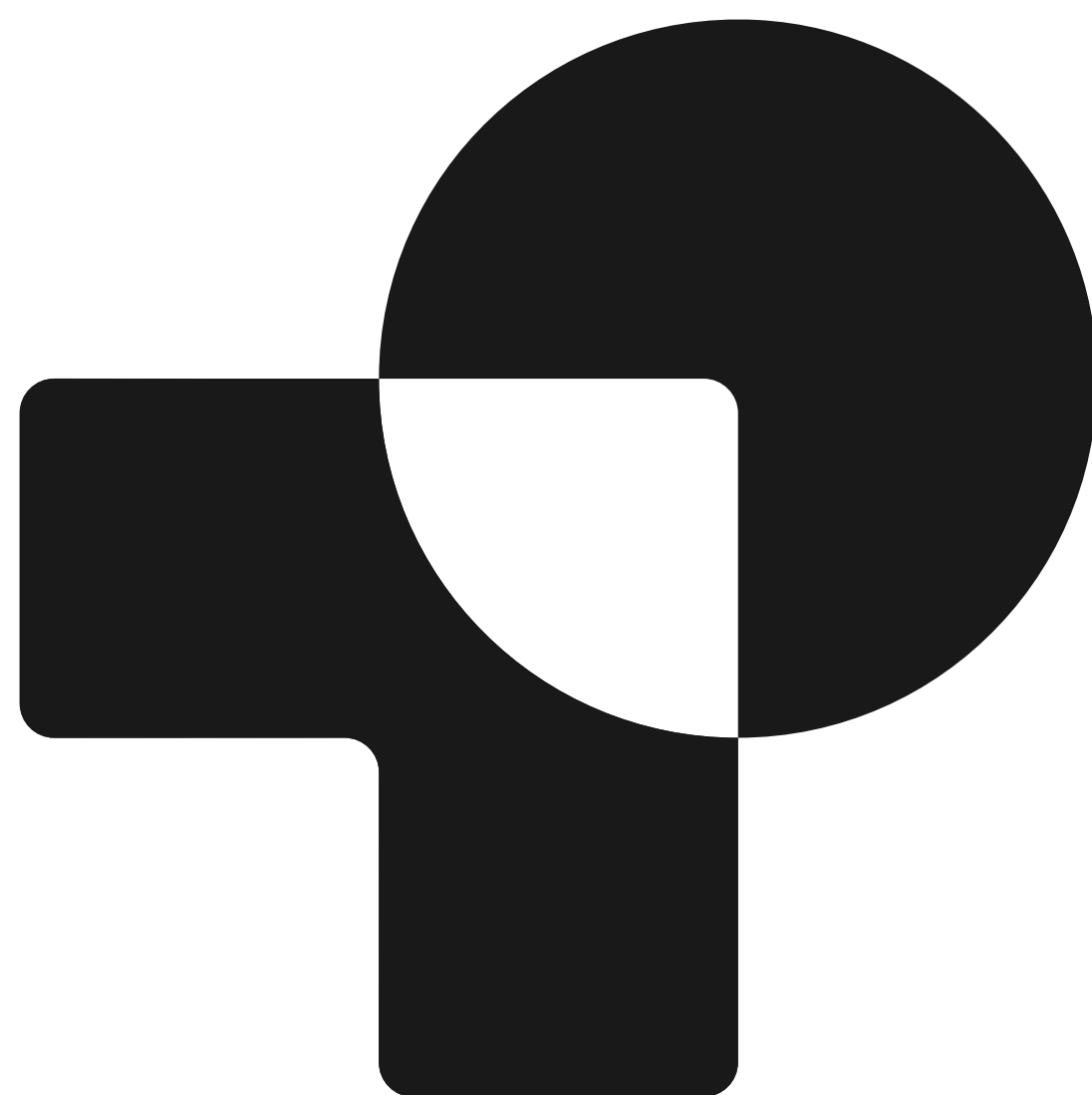
Proposta:

**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

**ERRADICAÇÃO DA POBREZA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus eros mauris, consectetur et viverra at, egestas in elit.

# Ícone do logotipo



A nova marca da ODS conserva os principais significados da marca anterior, porém de forma mais moderna, amigável e escalonável.

É utilizado um círculo para representar o planeta (com seus povos, meio ambiente e seres vivos) e a própria vida, já que muitos objetos naturais e astros são redondos.

Também há o elemento da seta para indicar ação e dinamismo, criada com cantos arredondados para ser mais amigável, e a mesma se encontra apontando para cima e à direita, para representar objetivo/desenvolvimento.

A sobreposição desses elementos reforça o sentido de sustentabilidade, pois é a sobreposição do desenvolvimento com o planeta.

# Cores do logotipo

A cor azul das Organização das Nações Unidas é amplamente conhecida pelas pessoas.

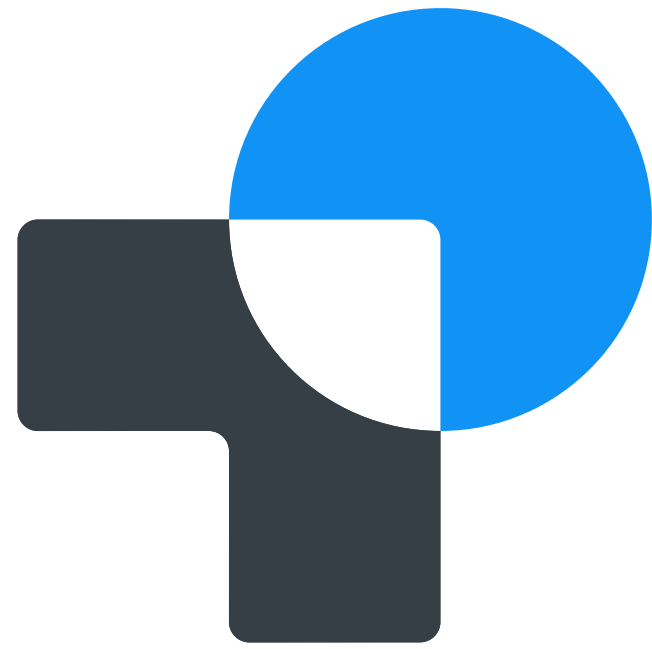
Contudo, para os ODS, a escolha é por duas tonalidades diferentes – um azul cosmos que tem mais contraste e remete à confiança e conhecimento, e um azul celeste, que traz a personalidade vibrante da marca – além de remeter à paz, ao céu e ao mar, está relacionado ao Planeta Terra em si, o “ponto azul” do astrônomo Carl Sagan.



HEX #363F46  
RGB 54,63,70  
CMYK 23,10,0,73  
PANTONE 432 C



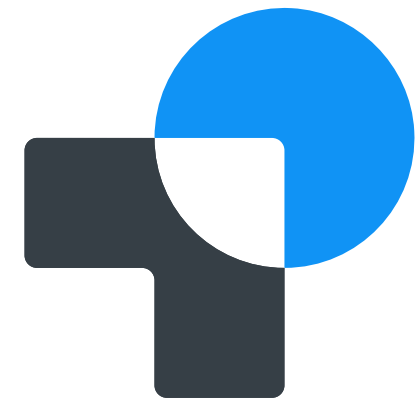
HEX #363F46  
RGB 16,147,245  
CMYK 93,40,0,4  
PANTONE 2925 C



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**



**OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

# Cores e símbolos dos ícones

As cores da identidade visual anterior não eram harmoniosas entre si e algumas vezes seu significado não tinha relação com seu respectivo símbolo.

Assim, é proposta uma paleta de cores mais harmônica, e que reforçam a personalidade desejada para a marca, no sentido de serem criativas, inovadoras, esperançosas, transformadoras e enérgicas.

Quando aos símbolos, procurou-se uma uniformidade entre eles e foram utilizadas construções mais simples, empáticas e modernas, e que fossem possíveis de serem compreendidas por mais pessoas.



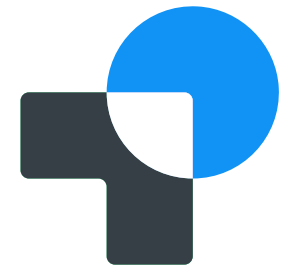
# Grafismo

A própria logo é utilizada como grafismo, na cor branca, com opacidade entre 25 e 35% ao fundo dos materiais gráficos, e rotacionada em qualquer ângulo, tornando as peças ainda mais dinâmicas.





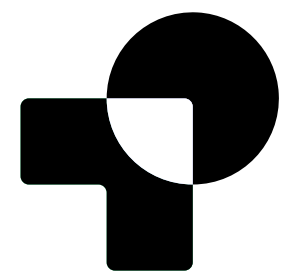
# ÍCONES ODS



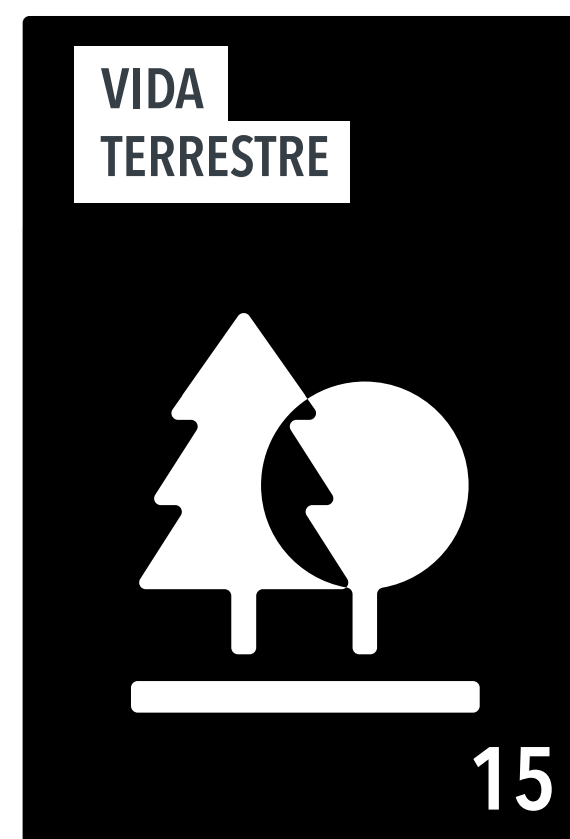
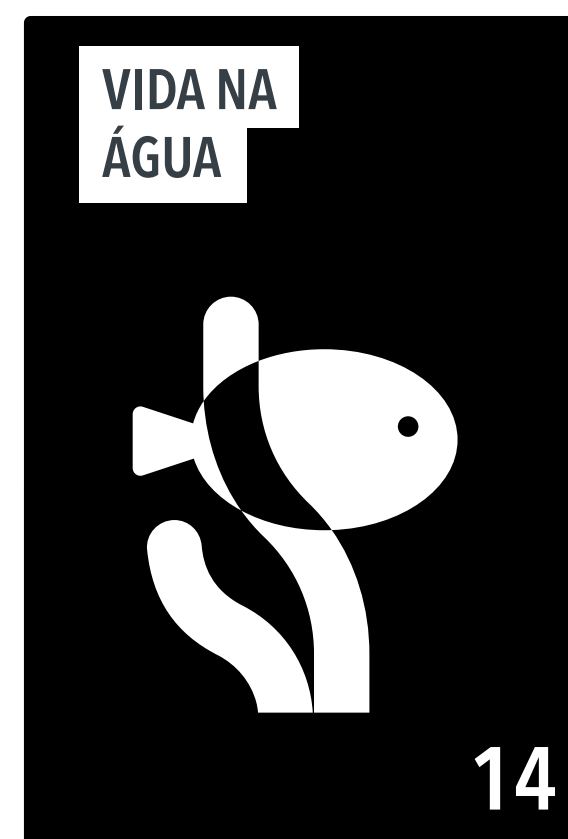
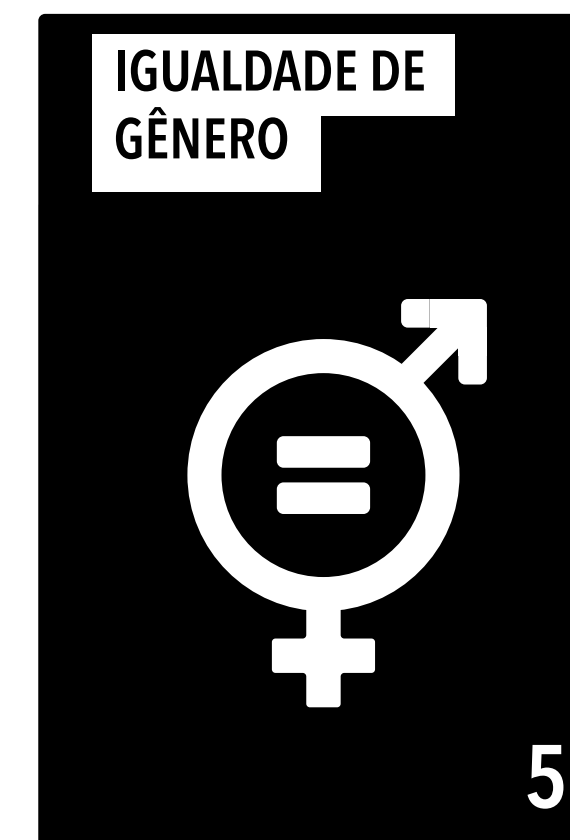
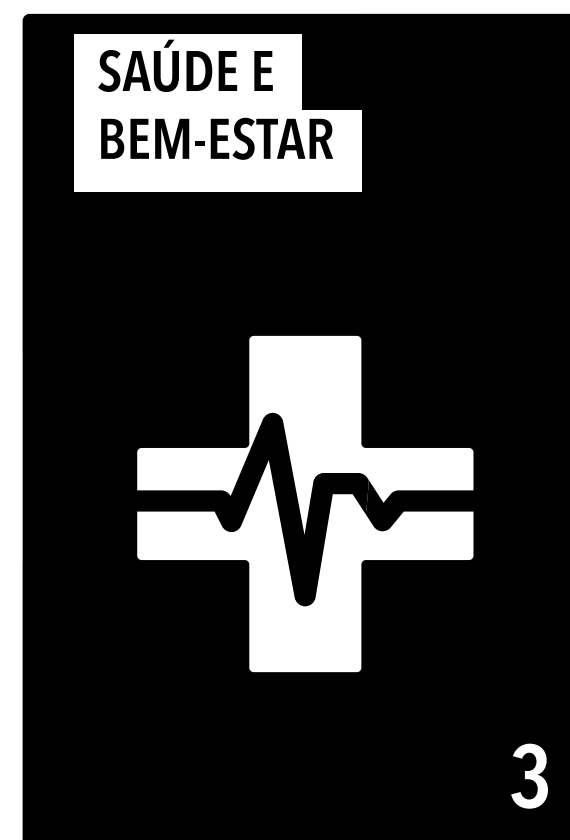
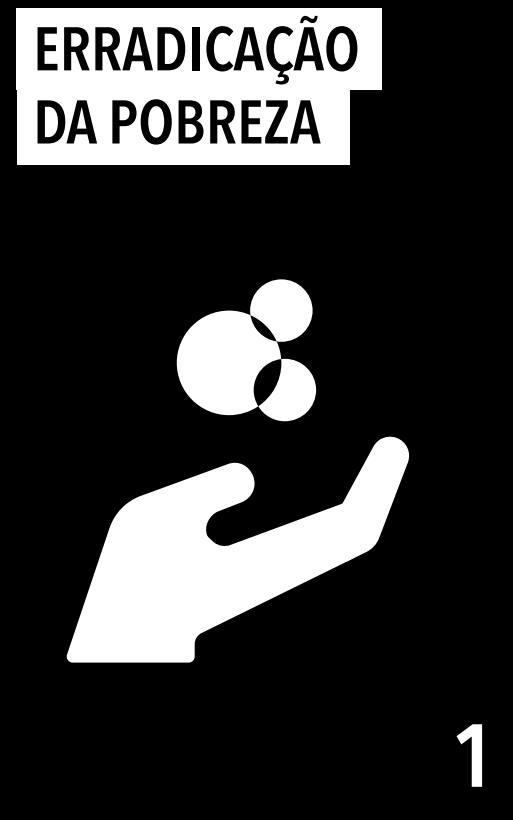
OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



# ÍCONES ODS EM P&B



OBJETIVOS DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



# ÍCONES ODS INVERTIDOS



ERRADICAÇÃO DA POBREZA



1

FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3

SAÚDE E BEM-ESTAR



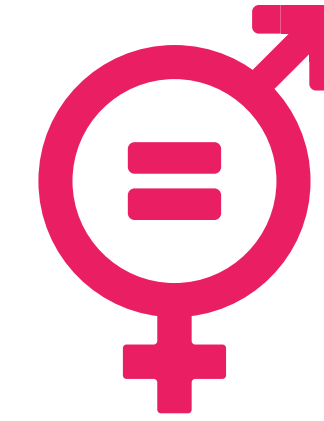
4

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

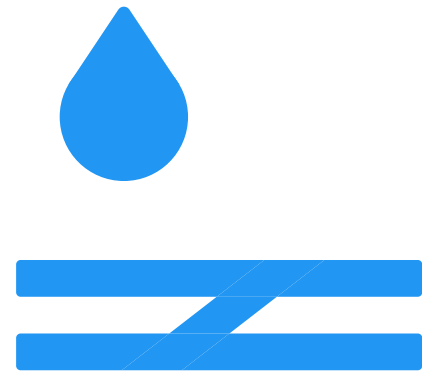


5

IGUALDADE DE GÊNERO



ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



6

ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



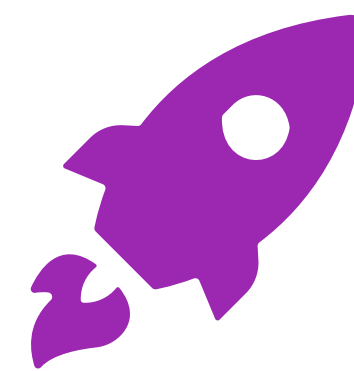
7

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8

INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



9

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10

CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



11

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



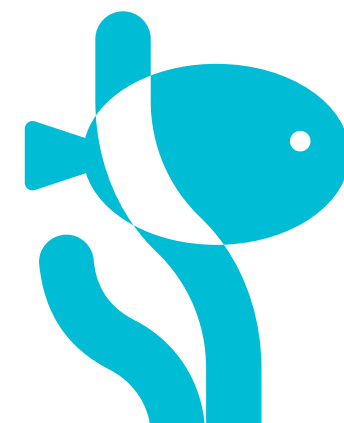
12

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



13

VIDA NA ÁGUA



14

VIDA TERRESTRE



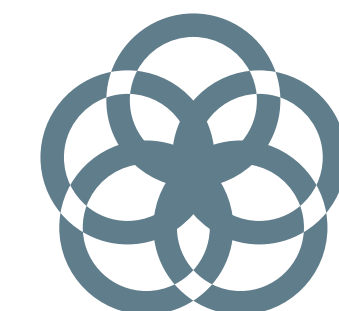
15

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



16

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



17

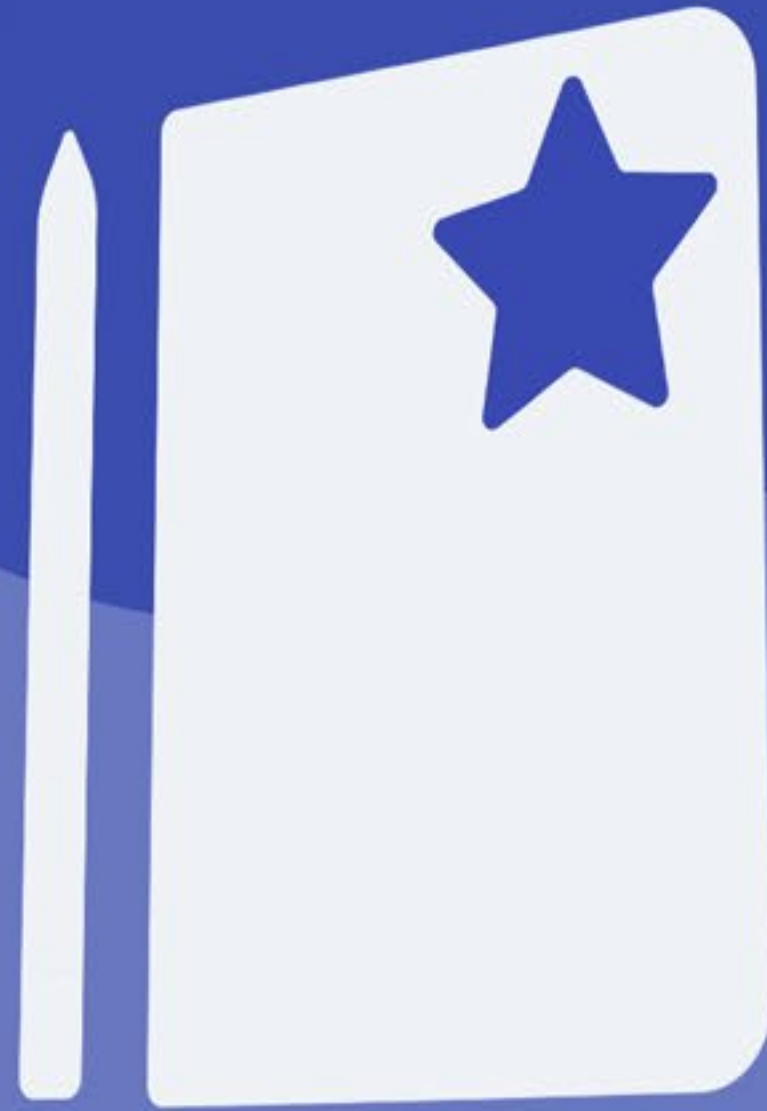
# Inclusão

Pensando em tornar a identidade visual mais **acessível**, a proposta é utilizar o **contraste** para tornar o logotipo dos ODS e o título dos ícones mais legíveis para aqueles que possuem algum tipo de **deficiência visual**, como astigmatismo e baixa visão.

Além disso, em materiais de divulgação que são impressos e estão ao alcance das pessoas, a proposta é que seja aplicado alto relevo para leitura em **Braile**, conforme é exemplificado próxima tela.

Para materiais em formato digital, a proposta é que seja criado possibilitando utilizar **leitor de tela** para tornar o conteúdo acessível.

EDUCAÇÃO DE  
QUALIDADE



4

ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA



1

FOME ZERO  
E AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL



SAÚDE E  
BEM-ESTAR



EDUCAÇÃO DE  
QUALIDADE



4

IGUALDADE DE  
GÊNERO



5

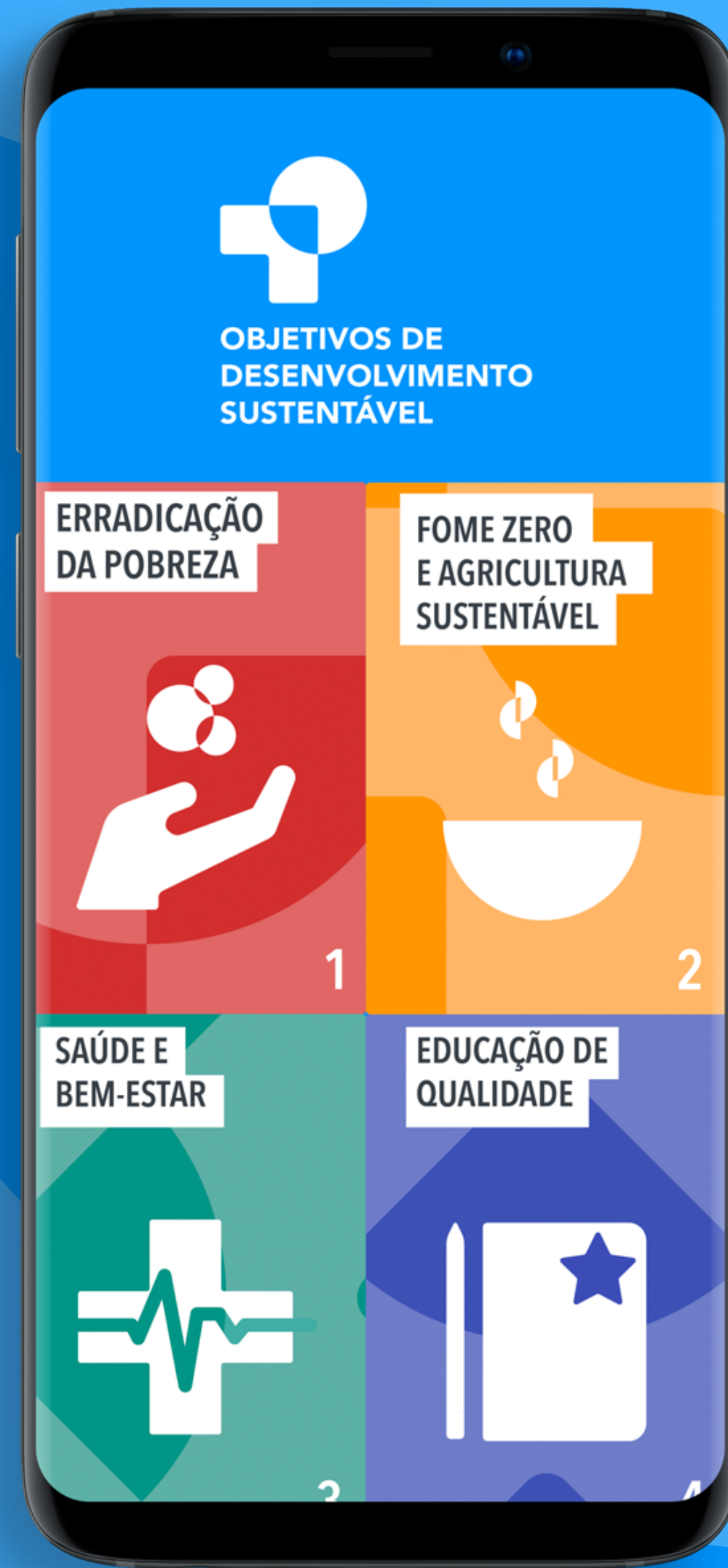
ÁGUA POTÁVEL  
E SANEAMENTO



TELL ME  
*something*  
GOOD









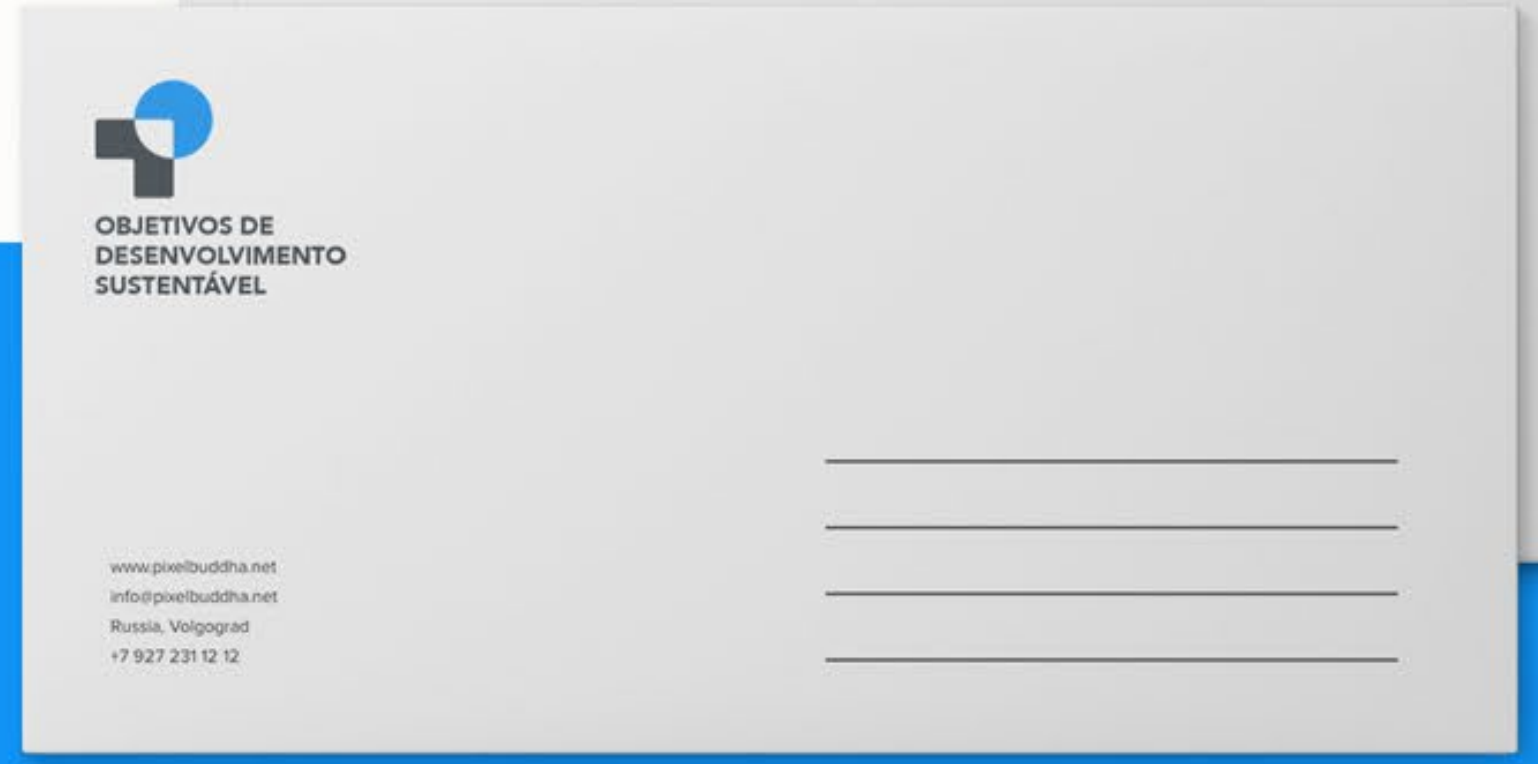
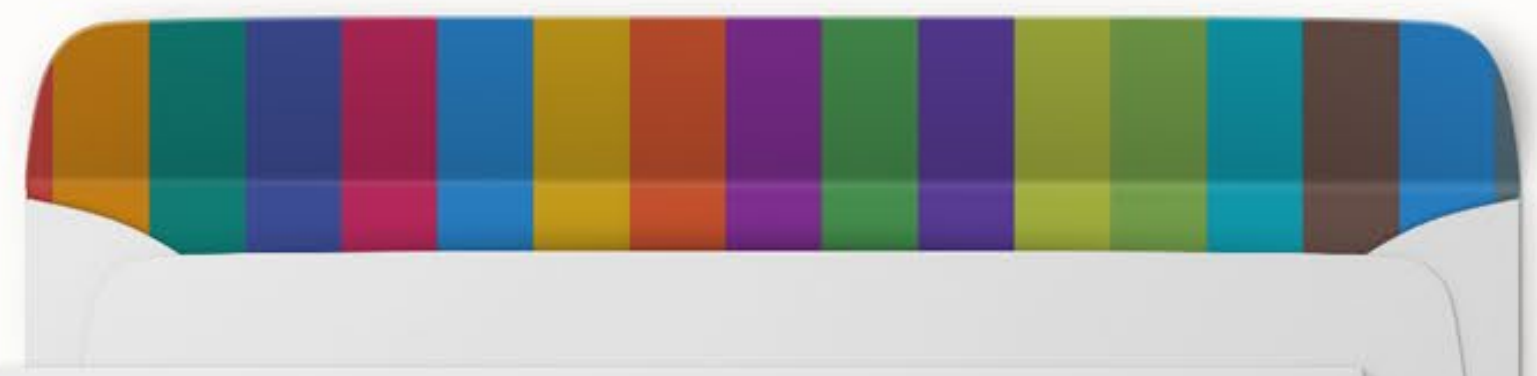
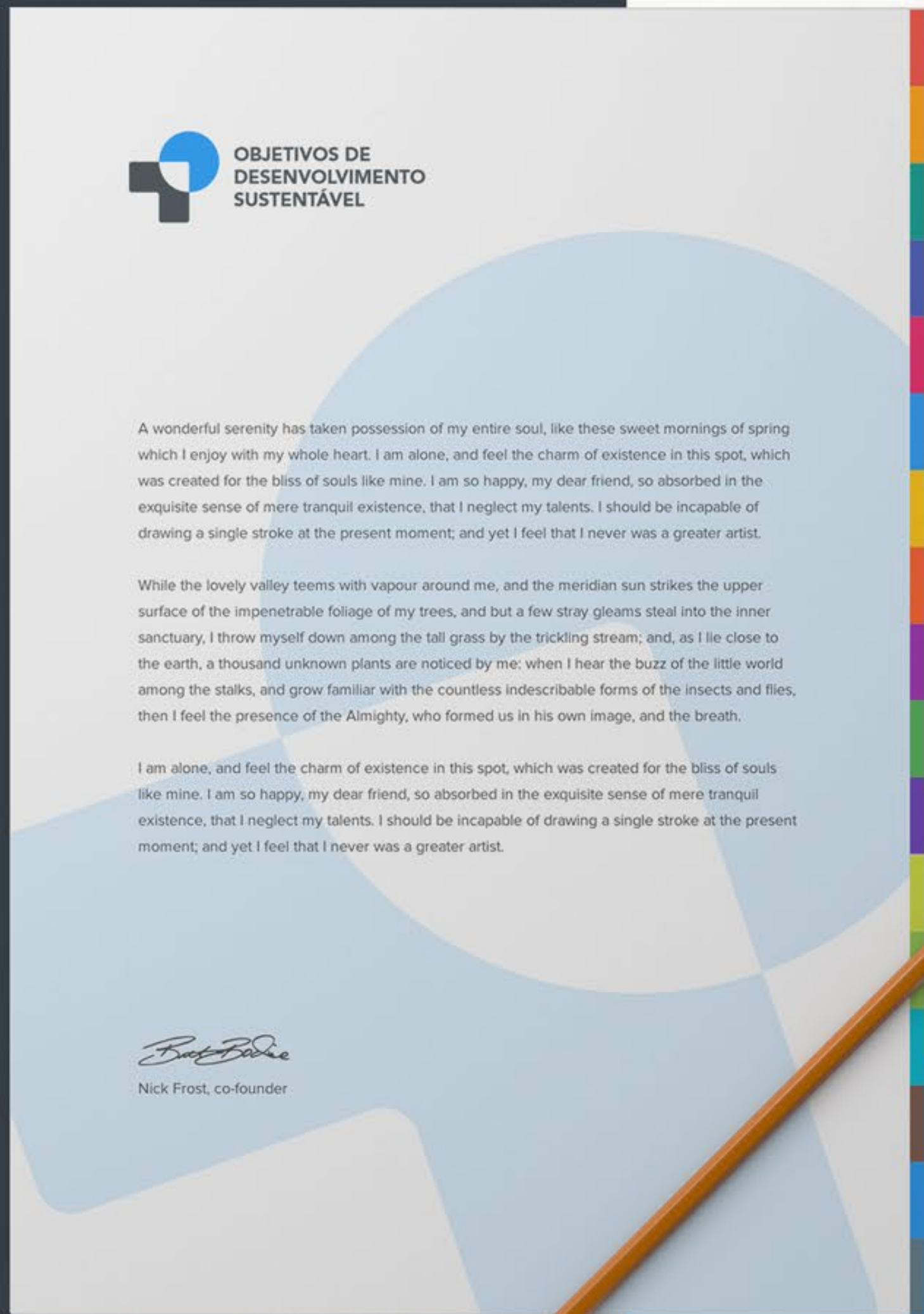


# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



**OBRIGADA PELO  
APRENDIZADO!**

Bárbara Espínola

<https://www.behance.net/baespínola>

<https://www.instagram.com/baespínola/>