



SEMANA DA **IDENTIDADE VISUAL**

DESAFIO ODS

MARINA SOUSA
RONIE HAUERS

+

oiedesign.com.br

<https://www.behance.net/oiedesign>

[instagram.com/oiedesign](https://www.instagram.com/oiedesign)

O desafio do design

No Desafio Kimura 2020 fomos convidados a reprojeter a narrativa visual dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela ONU. O desafio do design é criar uma proposta nova que seja mais coerente e acessível com o conceito da agenda de 2030 de forma que engaje mais as pessoas. Além do redesign da identidade visual, a proposta é gerar também um maior engajamento dos designers brasileiros com o papel sócioambiental de forma que haja mais conscientização de suas responsabilidades como profissionais criativos na projeção de um mundo melhor e mais sustentável.

ODS

Os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

Agenda 2030

Em setembro de 2015, representantes dos 193 Estados-membros da ONU se reuniram em Nova York e reconheceram que a erradicação da pobreza em todas as suas formas e dimensões, incluindo a pobreza extrema, é o maior desafio global e um requisito indispensável para o desenvolvimento sustentável. Ao adotarem o documento **“Transformando o Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável”** (A/70/L.1), os países comprometeram-se a tomar medidas ousadas e transformadoras para promover o desenvolvimento sustentável nos próximos 15 anos sem deixar ninguém para trás. A Agenda 2030 é um plano de ação para as pessoas, o planeta e a prosperidade, que busca fortalecer a paz universal. O plano indica 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS, e 169 metas, para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta. São objetivos e metas claras, para que todos os países adotem de acordo com suas próprias prioridades e atuem no espírito de uma parceria global que orienta as escolhas necessárias para melhorar a vida das pessoas, agora e no futuro.

Este é um plano para governos, sociedade, empresas, academia e para você.

Características Humanas

séria

moderna

sensível

humana

transformadora

empática

urgente

enérgica

sábia

acessível

criativa

inovadora

global

determinada

mente

aberta

esperançosa

emocional

curiosa

prestativa

livre

atual

protetora

idealista

Tom de voz

empática

próxima

otimista

urgência

Emoções que a marca deve transmitir

Devemos ter uma marca que desperte **esperança de um futuro melhor, fé na humanidade e a sensação de que as coisas podem dar certo, otimismo.** Porém devemos levar em consideração a sensação de urgência, que nós não temos muito tempo, que as pessoas precisam mudar seus hábitos, suas formas de viver, de ver o mundo, de ajudar mais as pessoas e a natureza. Deve trazer a sensação de responsabilidade, de que cada um de nós, sem exceção tem essa responsabilidade de projetar esse futuro melhor.

Universo da Marca e Objetivo

Os ODS são pra todas as pessoas, de todas as idades, gêneros, cores, classes em qualquer e todo lugar do mundo. É para empresas, pessoas físicas, ongs e governos. O objetivo como marca é chamar atenção, conscientizar e trazer um impacto visual que ajude a fazer refletir sobre o assunto. É ser acessível para todas as pessoas em todos os lugares do mundo. A iconografia deve “encantar”, ter uma conexão entre si e contribuir para um impacto positivo nas pessoas.

Acessibilidade do projeto

Essa marca é global, inclusiva e para todas as pessoas. Por isso, ao mesmo tempo que os ícones devem chamar atenção de forma positiva e esteticamente agradável e conectada com o todo, todas as pessoas devem conseguir reconhecer os ícones de acordo com cada coisa que eles representam. Ela deve ser de fácil entendimento, de fácil legibilidade e de fácil reconhecimento. O que nos une? O que une todas as pessoas do mundo? Toda a natureza? O que temos em comum?

Arquétipos da marca

O Cuidador

Fornecer estrutura

Sua principal missão é proteger e cuidar dos outros. Eles são os melhores em servir e doar. Tendem a ser compassivos, gentis e generosos. São muito maternais e educadores. Ajudam as pessoas a permanecerem conectadas e a se cuidarem. Querem ajudar e proteger seus clientes. Sua mensagem tende a ser sempre muito positiva. Motivados pelo desejo de proteger e cuidar dos outros, especialmente os necessitados.

O Herói

Deixar um legado

Querem melhorar o mundo e são muito corajosos. Eles procuram causar um impacto positivo e resolver um grande problema ou inspirar outras pessoas a fazê-lo. Eles são disciplinados, focados e super produtivos. A principal motivação do herói é provar o seu valor usando sua coragem e determinação. Eles trabalham duro para ter as habilidades que consideram necessárias e se orgulham de que sua taxa produtividade os diferencie do resto. Eles precisam enfrentar os desafios de frente e enfrentar derrotas ou falhas até serem campeões. Querem salvar o dia para provar seu valor a si mesmo, mas também para que o mundo conheça suas habilidades.

Identidade Visual atual

A logo atual é composta por uma tipografia simples e a substituição da letra O por um círculo com as cores que identificam os 17 ODS.

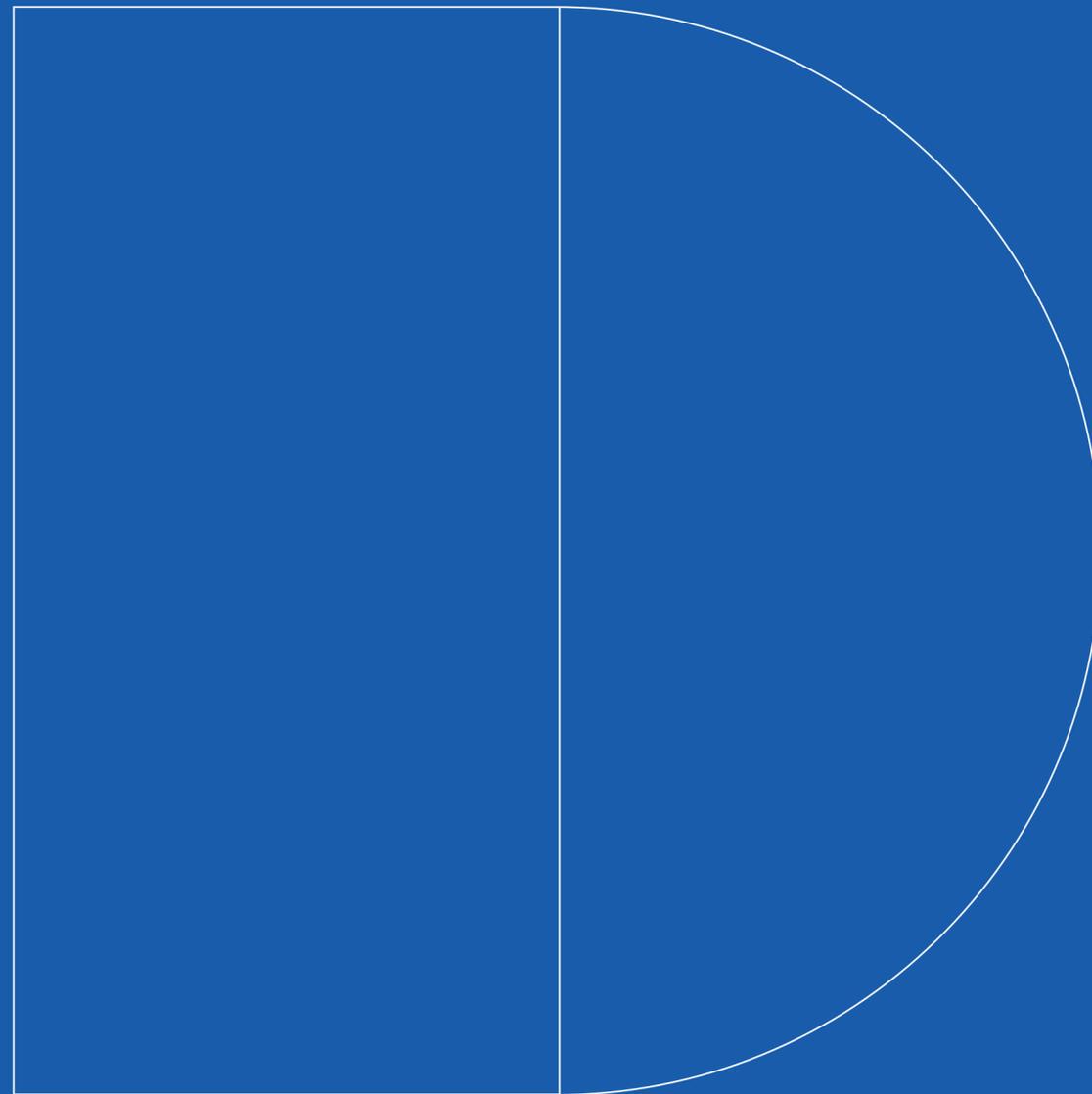
A construção da marca composta de atributos simples que não geram engajamento para a marca.

A iconografia dos 17 Objetivos foi construída com ícones simples que não trazem unidade entre os elementos.

As cores não trazem harmonia à identidade atual e não são acessíveis.

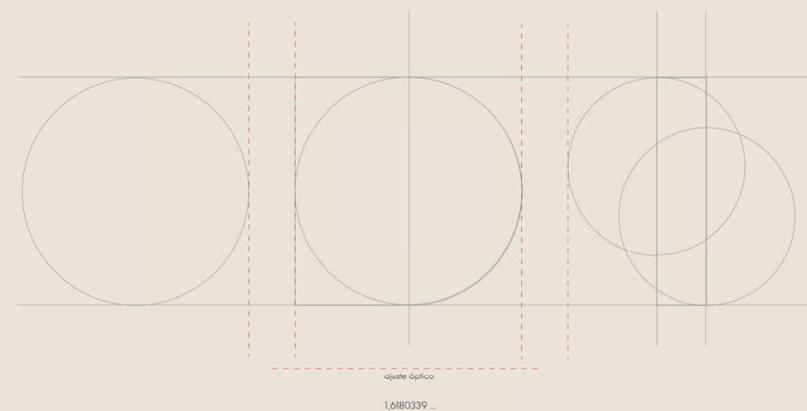


Nova Identidade Visual



O Símbolo

O redesign proposto buscou unificar e trazer os objetivos da marca: **chamar a atenção conscientizar e trazer um impacto visual que ajude a fazer refletir sobre o assunto. É ser acessível para todas as pessoas em todos os lugares do mundo. A iconografia deve “encantar”, ter uma conexão entre si e contribuir para um impacto positivo nas pessoas.** A ideia foi utilizar formas simples que pudessem formar logo, tipografia e iconografia da marca trazendo esse impacto visual, unidade e modernidade para a marca.



Tipografia Símbolo

A partir de formas geométricas simples, criamos a tipografia derivada do conceito inicial do símbolo. Com isso, conseguimos transmitir os arquétipos do cuidador e do herói.



Tipografia Logotipo

A tipografia do logotipo utilizada foi a **Geogrotesque Bold** que trouxe unidade para a marca e o arquétipo do herói. Uma fonte sem serifa que facilita a leitura e acessibilidade visual.

Geogrotesque Bold

tipografia semi modular arredondada
por duardo Manso - 2009.

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Ww Yy Zz

1234567890
!@#\$%^&*()_+{}":?><

Tipografia Apoio

A tipografia de apoio escolhida foi a **Gilroy** em suas versões **ExtraBold** e **Light**.

Gilroy ExtraBold

tipografia sem serifa
desenhada por
Radomir Tinkov em 2016.

Gilroy Light

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Ww Yy Zz

1234567890
!@#\$%^&*()_+{}":?><

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Ww Yy Zz

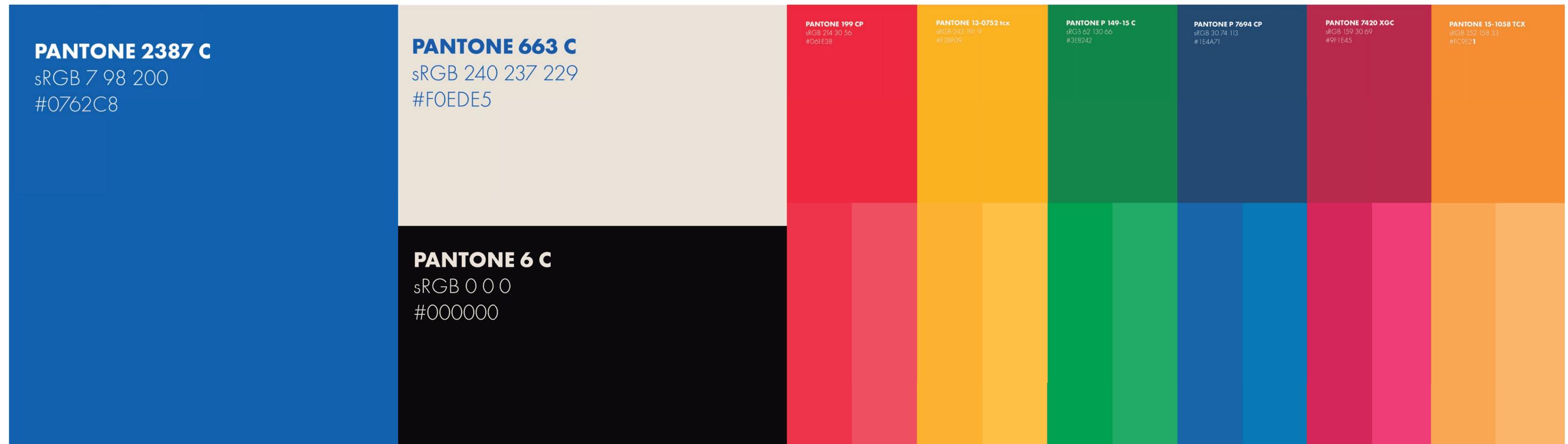
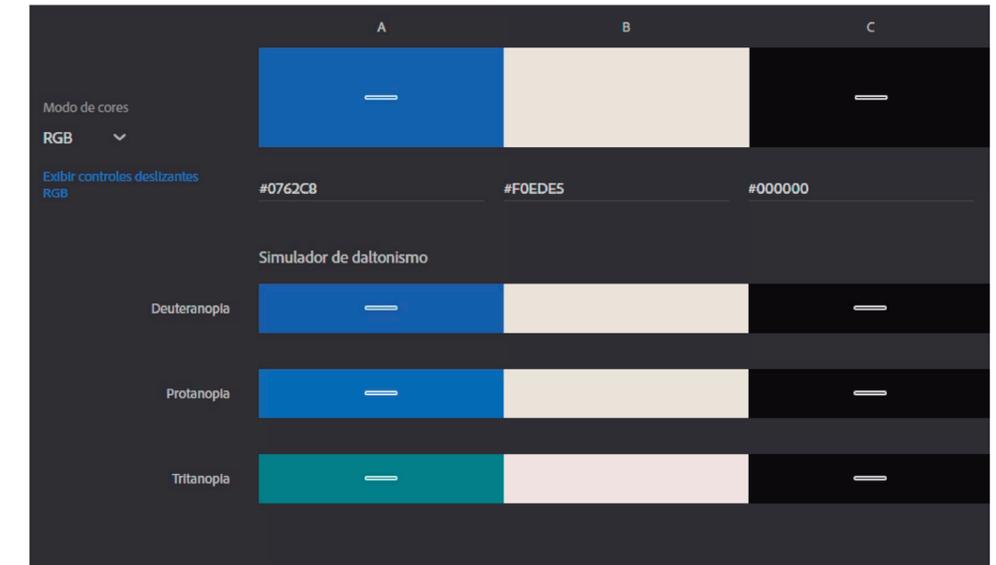
1234567890
!@#\$%^&*()_+{}":?><

Cores Logotipo e da Iconografia

Por se tratar de um novo posicionamento da marca e da identidade visual, optamos por usar como referência as cores originais utilizadas tanto no logotipo, quanto nos ícones dos 17 ODS, somente ajustando a aplicação das cores para que houvesse mais contraste possibilitando a acessibilidade de pessoas portadoras dos 4 tipos de Daltonismo (Protanopia, Deuteranopia, Tritanopia e Monocromia) O esquema de cores utilizado para o logo foi personalizado - para garantir a total acessibilidade aos portadores de Daltonismo. O esquema de cores utilizado para os ícones foi Luminosidade, para gerar contraste e também garantir a mesma acessibilidade de leitura aos portadores de Daltonismo, mesmo preservando o esquema de cores.

Teste de Cores

Foi realizado um teste na ferramenta da Adobe Color Wheel para garantir a mesma acessibilidade de leitura aos portadores de Daltonismo, mesmo preservando o esquema de cores.





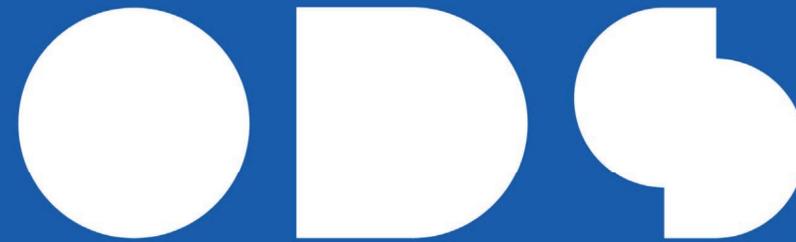
tudo o que você faz **impacta**

símbolo construído com as formas iniciais



**Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável**

- tipografia sem serifa
trazendo unidade ao
arquétipo do herói.



**Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável**



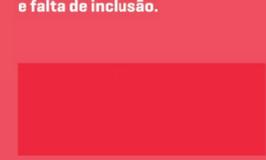
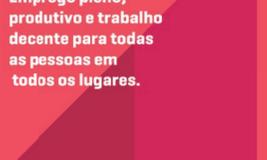
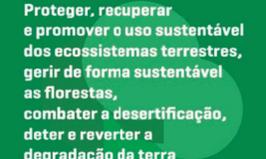
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

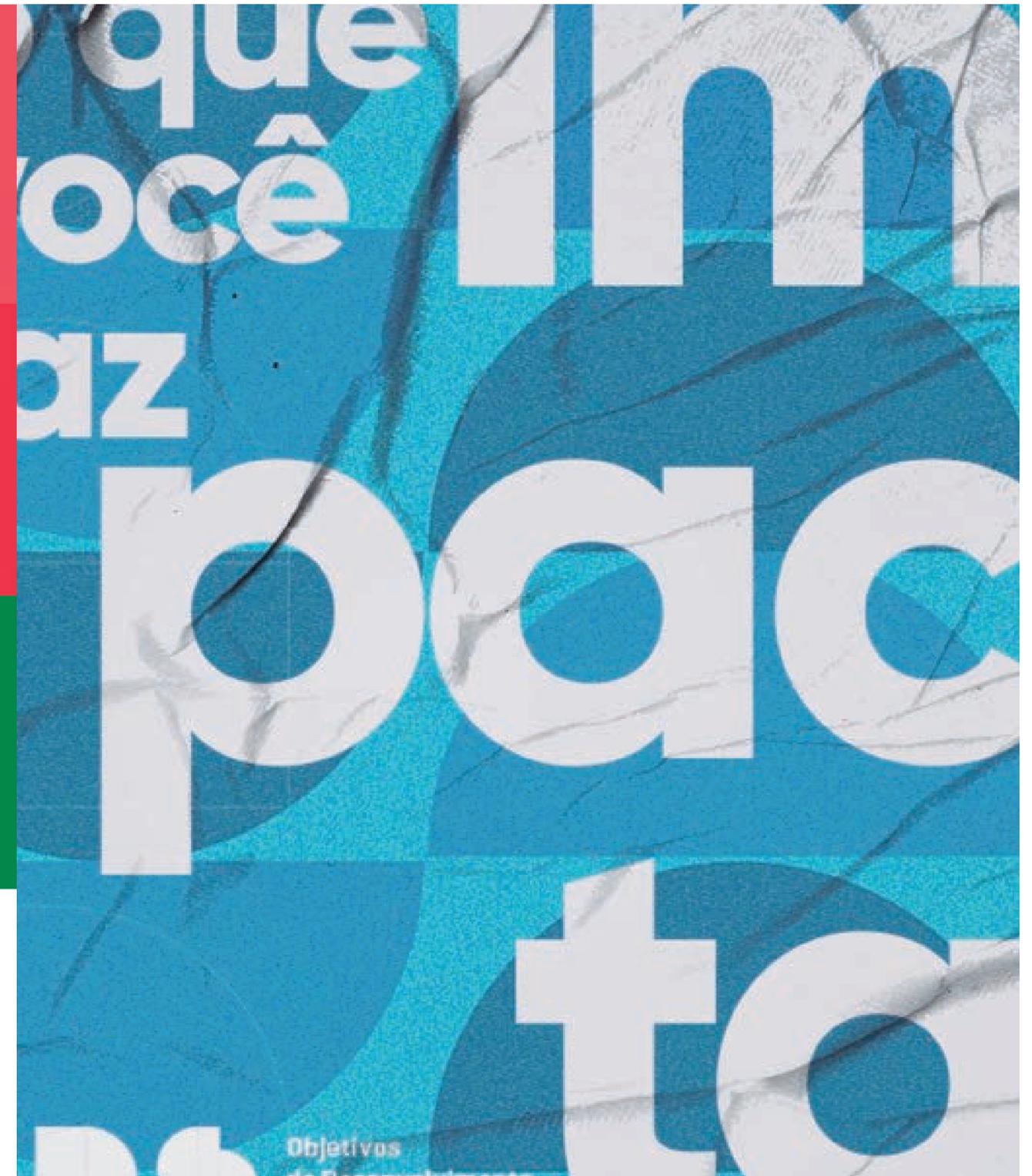
agenda 2030 • objetivos de desenvolvimento sustentável



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



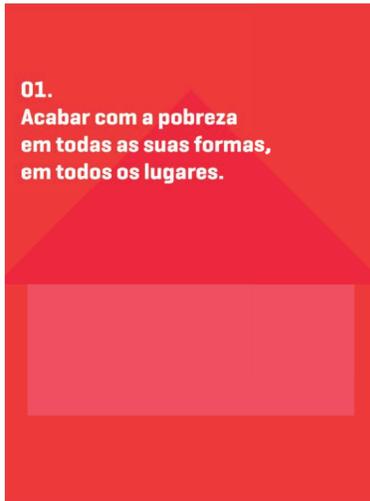
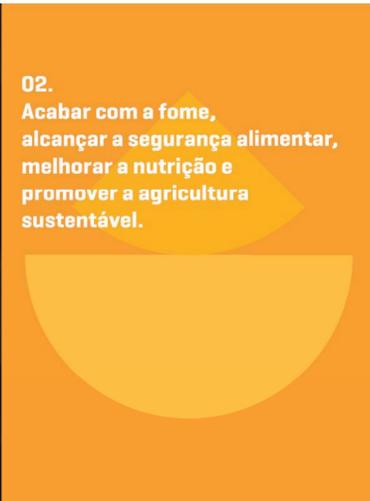
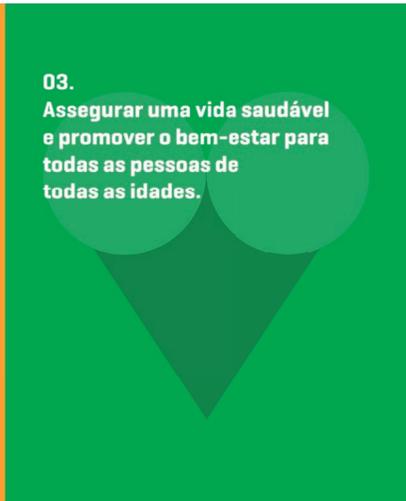
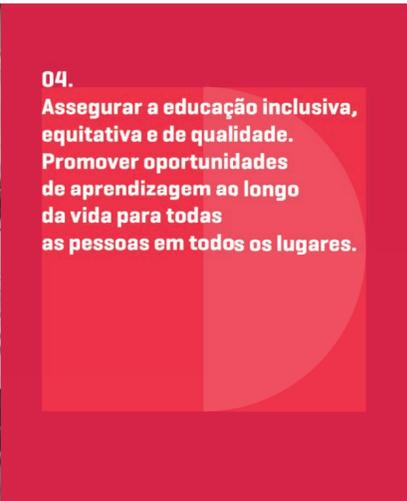
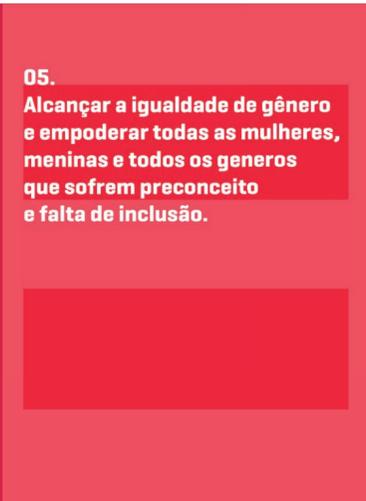
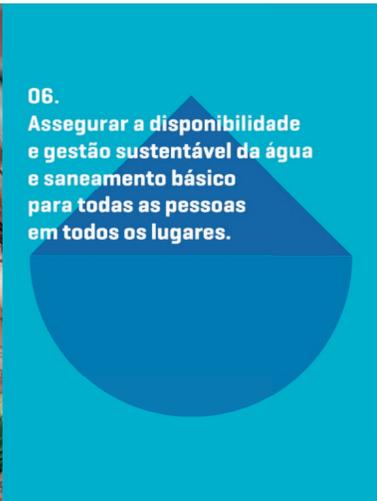
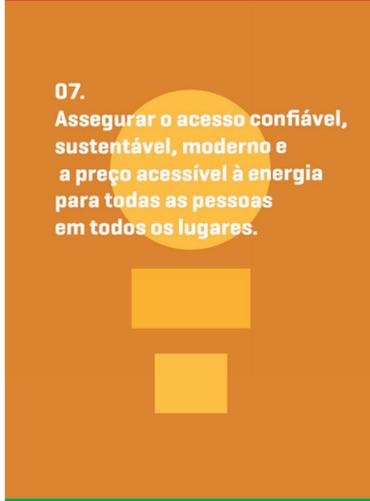
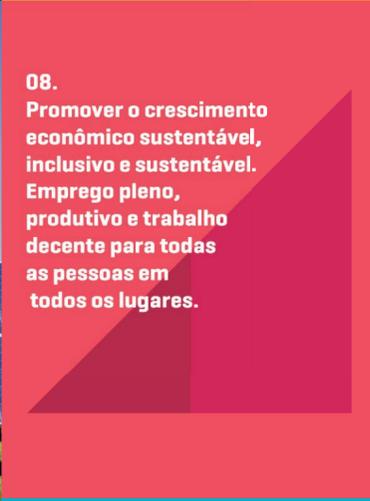
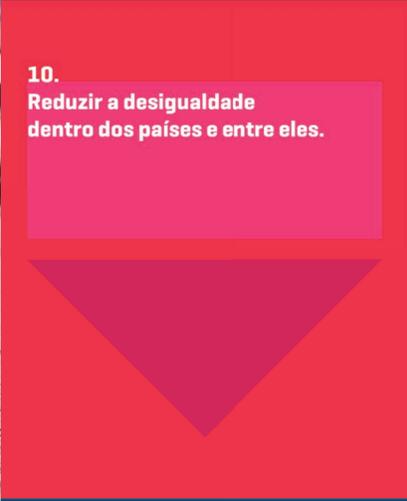
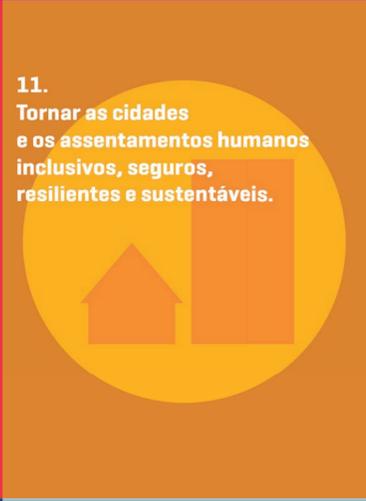
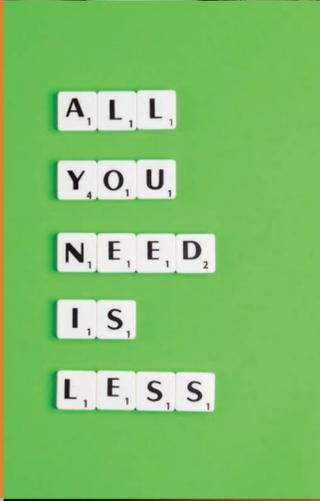
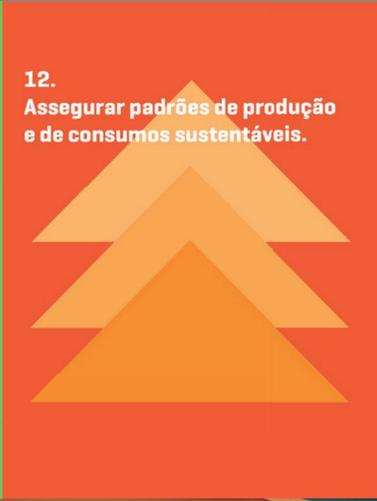
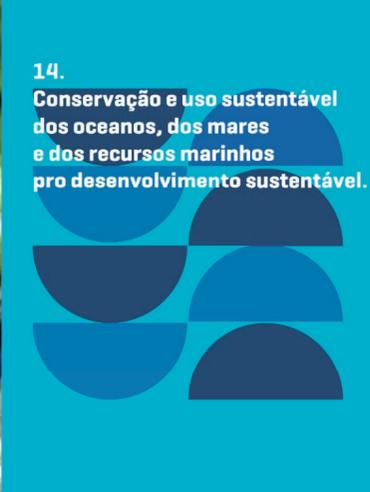
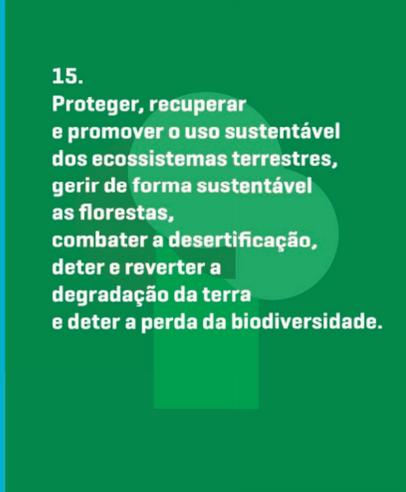
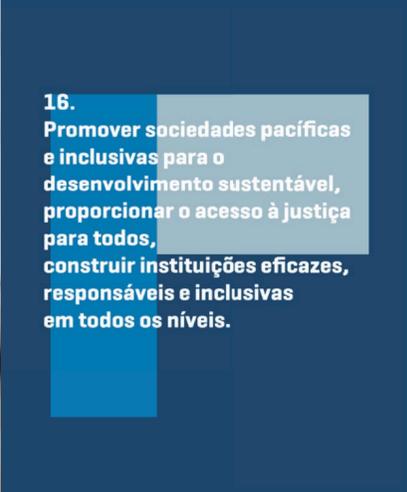
<p>01. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.</p> 	<p>02. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.</p> 	<p>03. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas as pessoas de todas as idades.</p> 	<p>04. Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade. Promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>05. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres, meninas e todos os gêneros que sofrem preconceito e falta de inclusão.</p> 
<p>06. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento básico para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>07. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>08. Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável. Emprego pleno, produtivo e trabalho decente para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>09. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação.</p> 	<p>10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.</p> 
<p>11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.</p> 	<p>12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p> 	<p>13. Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e seus impactos.</p> 	<p>14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.</p> 	<p>15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda da biodiversidade.</p> 
<p>16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos, construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p> 	<p>17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p> 	<h1>17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil</h1>		



Iconografia

Partimos das formas simples e geramos unidade na iconografia da marca, representando cada um dos 17 ODS.

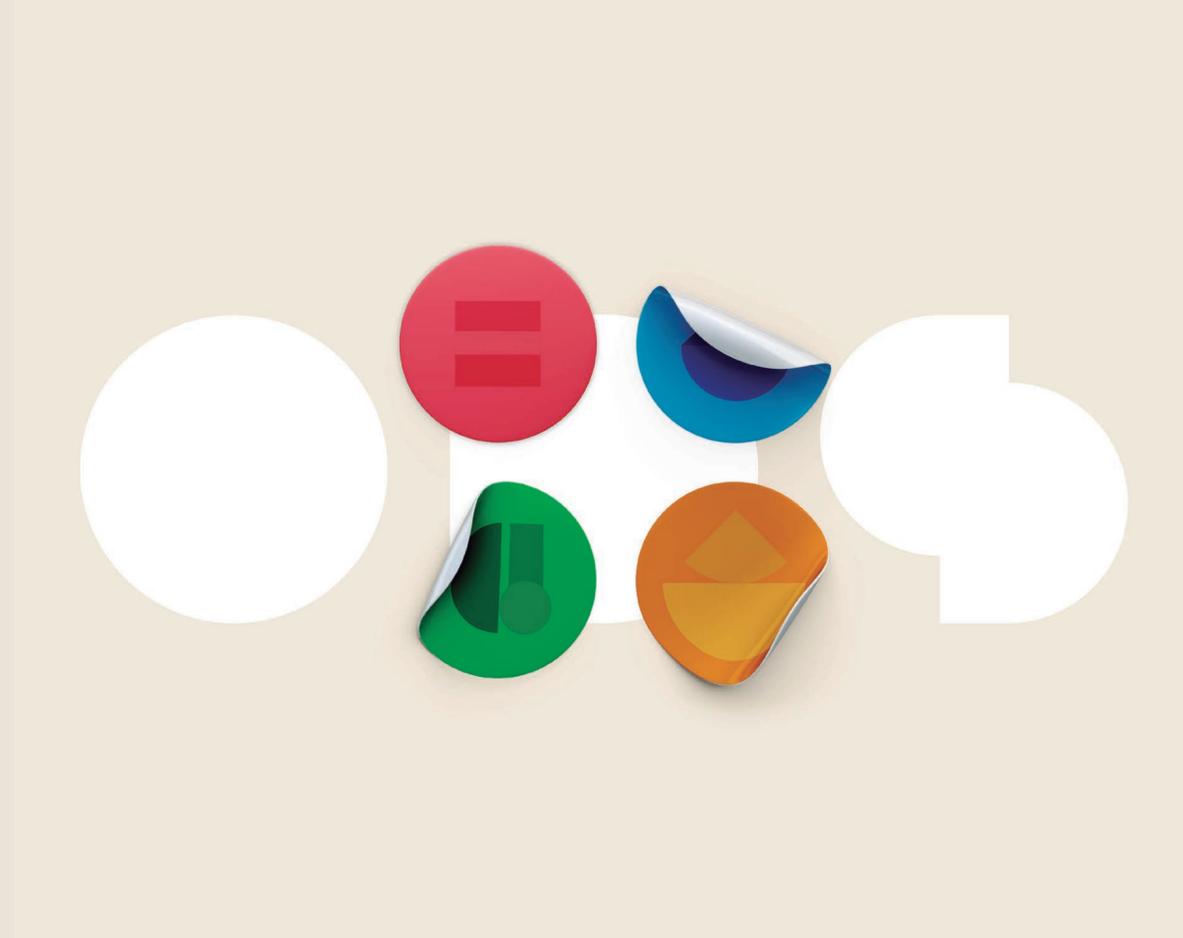


<p>01. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.</p> 		<p>02. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.</p> 	<p>03. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas as pessoas de todas as idades.</p> 		<p>04. Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade. Promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>05. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres, meninas e todos os gêneros que sofrem preconceito e falta de inclusão.</p> 		<p>06. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento básico para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 
<p>07. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 		<p>08. Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável. Emprego pleno, produtivo e trabalho decente para todas as pessoas em todos os lugares.</p> 	<p>09. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação.</p> 		<p>10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.</p> 	<p>11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.</p> 	<p>ALL, YOU, NEED, IS, LESS.</p> 	<p>12. Assegurar padrões de produção e de consumos sustentáveis.</p> 
<p>13. Tomar medidas urgentes pra combater as mudanças climáticas e seus impactos.</p> 		<p>14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos pro desenvolvimento sustentável.</p> 	<p>15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda da biodiversidade.</p> 		<p>16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos, construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p> 	<p>17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p> 	<p>FOR THE WORLD</p> 	



**Objetivos
de Desenvolvimento
Sustentável**







Reduzir a
desigualdade
dentro dos
países e entre
eles.

ODS
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ODS
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Reduzir a
desigualdade
dentro dos
países e entre
eles.



Indicadores Brasileiros para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Transformando Nosso Mundo - A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

Adotada em setembro de 2015 por 193 Estados Membros da ONU (UN General Assembly Resolution 70/1), a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável resultou de um processo global participativo de mais de dois anos, coordenado pela ONU, no qual governos, sociedade civil, iniciativa privada e instituições de pesquisa contribuíram através da Plataforma 'My World'. Sua implementação teve início em janeiro de 2016, dando continuidade à Agenda de Desenvolvimento do Milênio (2000-2015), e ampliando seu escopo. Abrange o desenvolvimento econômico, a erradicação da pobreza, da miséria e da fome, a inclusão social, a sustentabilidade ambiental e a boa governança em todos os níveis, incluindo paz e segurança.

É um Plano de Ação universal, integrado e composto de quatro partes principais:

Declaração

Declaração contém a visão, os princípios e os compromissos da Agenda 2030. A visão é ambiciosa e transformadora, porque prevê um mundo livre dos problemas atuais, como pobreza, miséria, fome, doença, violência, desigualdades, desemprego, degradação ambiental, esgotamento dos recursos naturais, entre outros.

Os princípios centrais são a soberania plena e permanente de cada Estado, a universalidade, o desenvolvimento integrado, que assegure uma implementação nacional consistente com as aspirações nacionais e a visão global, e não deixar ninguém para trás, o que implica no cumprimento dos objetivos e metas em todos os países e em todos os segmentos da sociedade.

Os compromissos estão presentes nos objetivos e metas, que devem ser compartilhados através de uma maior cooperação internacional. Com isso, ela reafirma também compromissos com os direitos humanos (incluindo o direito ao desenvolvimento) e o direito internacional.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

São 17 objetivos e 169 metas de ação global para alcance até 2030, em sua maioria, abrangendo as dimensões ambiental, econômica e social do desenvolvimento sustentável, de forma integrada e inter-relacionada. Guiados pelas metas globais, espera-se que os países definam as suas metas nacionais, de acordo com as suas circunstâncias, e as incorporem em suas políticas, programas e planos de governo.

Acompanhamento e Avaliação da Agenda 2030

O acompanhamento e avaliação da Agenda 2030 são fundamentais para a sua implementação e deverão ser feitos sistematicamente nos níveis global, regional e nacional. O Fórum Político de Alto Nível sobre o desenvolvimento sustentável (HLPF, na sigla em inglês) é a instância responsável pela supervisão deste acompanhamento em nível global. Ele está sob os auspícios da Assembleia Geral e do ECOSOC, o Conselho Econômico e Social da ONU.

Dados de qualidade, acessíveis, atualizados, confiáveis e desagregados, baseados em fontes oficiais nacionais, são necessários para a produção periódica dos indicadores

Aprendizado e agradecimentos

Esse projeto nos deu a oportunidade de conhecer melhor os 17 ODS e a proposta da Agenda 2020 e quanto de impacto o Design tem e seu papel importante na sociedade. Por aqui já colocamos várias ações em prática: Inclusão, Igualdade de Gênero, Consumo Consciente e Energia Limpa.

Obrigada Marcelo Kimura e Jurados por esse incrível projeto.
Obrigada Helena, nossa filha de 1 ano,
que deixou a gente concluir esse projeto !

Marina Sousa
Ronie Havers

