

Rodrigo Müller

[behance.net/rodrigomuller](https://www.behance.net/rodrigomuller)
[instagram.com/rodrigomuller](https://www.instagram.com/rodrigomuller)

rodrigomuller.com.br

desafio ODS

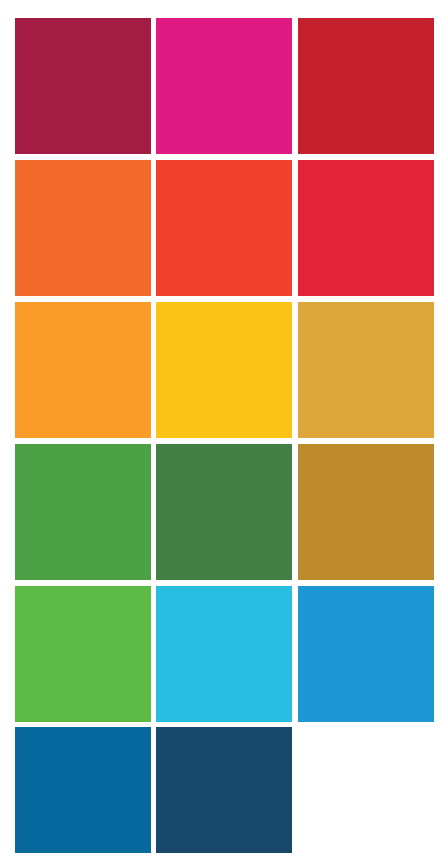
análise da identidade visual atual

- > A paleta de cores é extensa demais
- > A paleta de cores não apresenta contraste suficiente
- > A escolha tipográfica apesar de universal e com boa acessibilidade é pouco marcante
- > O logotipo se tornou apenas secundário e sem forte ligação com os ícones
- > Os ícones não possuem uma linguagem visual em comum
- > Os ícones tem excesso de elementos

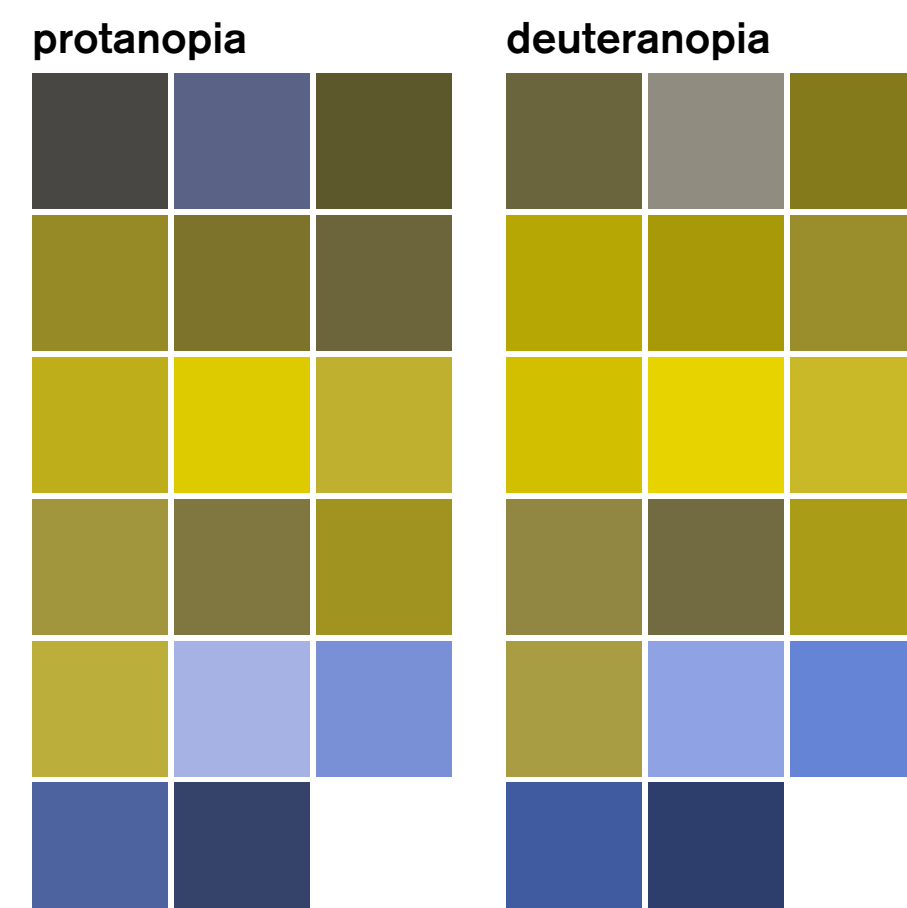
plano de ação para a nova identidade visual

- > Reduzir a paleta de cores, mantendo apenas as matizes principais
- > Reforçar o contraste e acessibilidade nas cores escolhidas
- > Adotar uma tipografia complementar com maior suporte a idiomas, facilitando a acessibilidade
- > Focar o esforço na logotipia e símbolo
- > Trazer a linguagem visual do símbolo para os ícones
- > Escolher 1 (UM) elemento por ícone

paleta atual



como daltônicos vêem?



nova paleta ODS



como daltônicos verão?

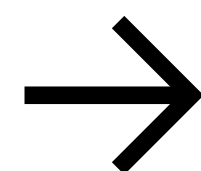


Um designer de produto e professor em Curitiba contou que utiliza os ODS para criar produtos em torno das diretrizes. Ele relatou que tanto os números quanto as cores principais (as matizes de vermelho, laranja, verde, azul e violeta) já estão marcadas em quem os utiliza. Dito isto, optei por manter as matizes, explorando cores mais contrastantes e distinguíveis, inclusive para pessoas com daltonismo.

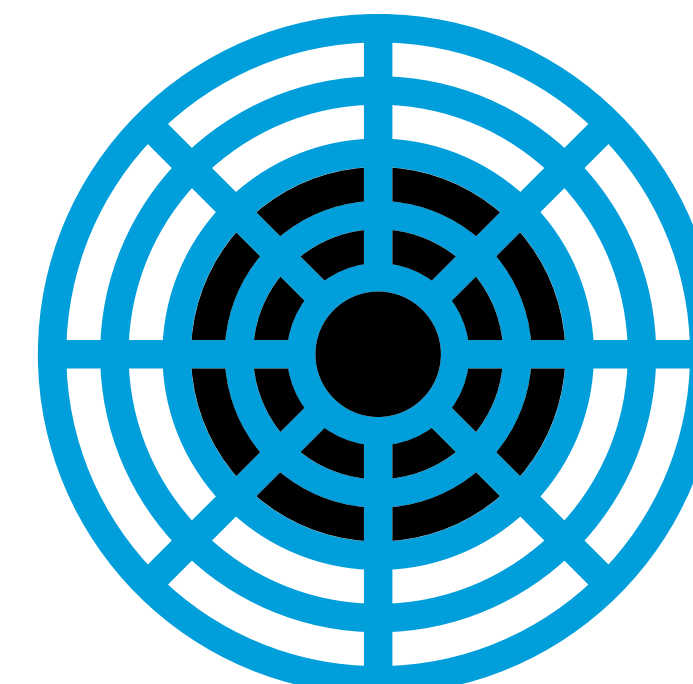
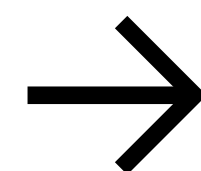
criação do novo símbolo



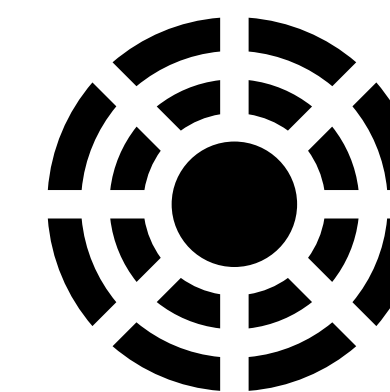
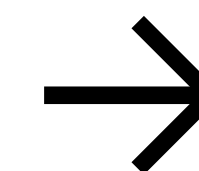
brasão ONU



grade da projeção
azimutal equidistante



ajustes e preenchimento
de 17 elementos



novo símbolo
ODS

o novo símbolo

O novo símbolo, composto por 17 formas criadas utilizando-se a projeção cartográfica presente no logo da ONU, representa a união dos países ao redor do mundo engajados em adotar/cumprir os ODS até o prazo final de 2030.

São estas formas que dão origem aos novos ícones, formando assim uma identidade mais unificada.

As cores reforçam a mensagem de que os mais diversos povos e etnias devem se unir e deixar de lado as diferenças em prol do todo, o planeta.



a nova marca

2X				2X
			OBJETIVOS	
		X	de Desenvolvimento	
			Sustentável	
2X		X		2X

A nova marca é composta pelo novo símbolo e pelo nome do projeto no idioma local, utilizando a fonte Akzidenz-Grotesk no peso Medium. A palavra em destaque é sempre aplicada no dobro do tamanho de fonte das palavras menores. O espaçamento entre símbolo e tipografia é definido pela altura das capitais da fonte menor (X). A área livre em torno da marca é definida pela altura das capitais da fonte maior (2X).

lock-ups



lock-up padrão



lock-up horizontal



lock-up vertical (stacked)



OBJETIVOS

de Desenvolvimento
Sustentável



OBJETIVOS de Desenvolvimento
Sustentável



OBJETIVOS
de Desenvolvimento
Sustentável



OBJETIVOS

de Desenvolvimento
Sustentável



OBJETIVOS de Desenvolvimento
Sustentável



OBJETIVOS
de Desenvolvimento
Sustentável

lock-ups com o brasão da ONU



nova tipografia principal

Akzidenz-Grotesk Medium

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ä á â à ã å š

“Os ODS são objetivos universais, portanto se aplicam a todos os países, profissões, setores, negócios, pessoas, etc.”

tipografia atual

Myriad

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
ä á â à ã å š

Suporte a 33+ idiomas

nova tipografia complementar

Helvetica World Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
ä á â à ã å š

Suporte a 89+ idiomas

Ícones



1
Erradicação da Pobreza



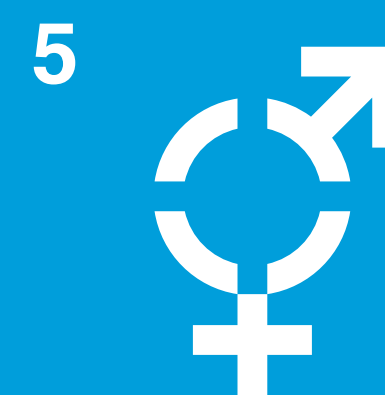
2
Fome Zero e Agricultura Sustentável



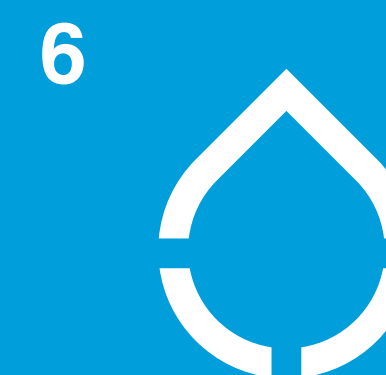
3
Saúde e Bem-estar



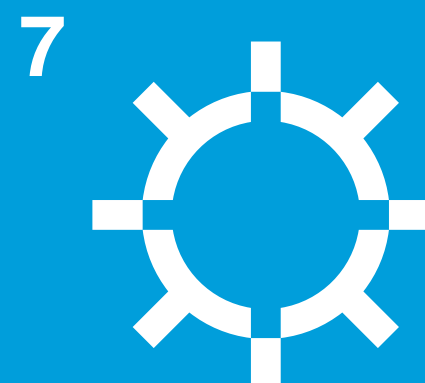
4
Educação de Qualidade



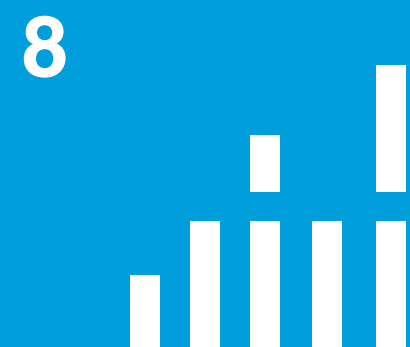
5
Igualdade de Gênero



6
Água Potável e Saneamento



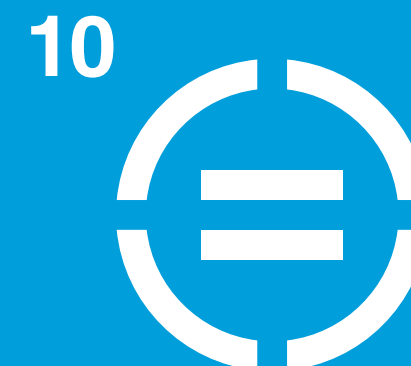
7
Energia Limpa e Acessível



8
Trabalho Decente e Crescimento Econômico



9
Indústria, Inovação e Infraestrutura



10
Redução das Desigualdades



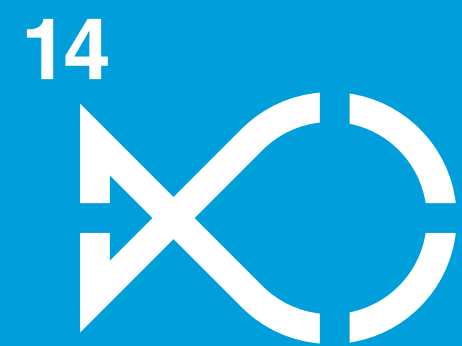
11
Cidades e Comunidades Sustentáveis



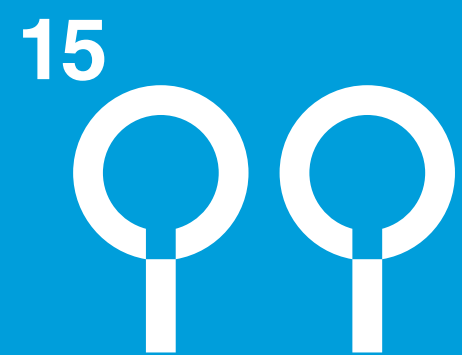
12
Consumo e Produção Responsáveis



13
Ação Contra a Mudança Global do Clima



14
Vida na Água



15
Vida Terrestre



16
Paz, Justiça e Instituições Eficazes



17
Parcerias e Meios de Implementação

Ícones

Versões positivas



1
Erradicação da Pobreza



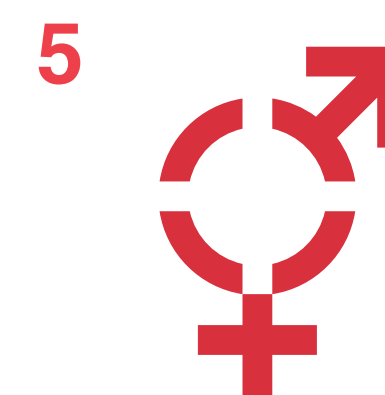
2
Fome Zero e Agricultura Sustentável



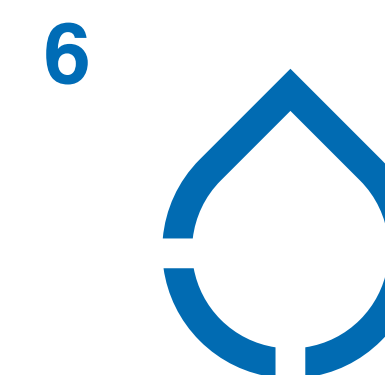
3
Saúde e Bem-estar



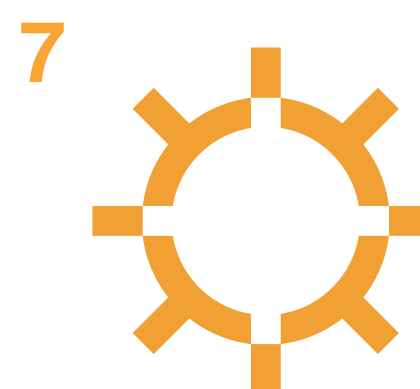
4
Educação de Qualidade



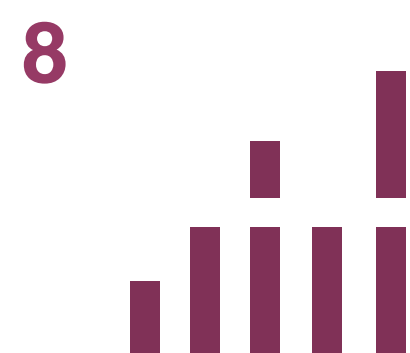
5
Igualdade de Gênero



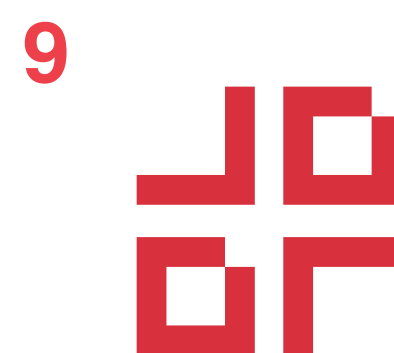
6
Água Potável e Saneamento



7
Energia Limpa e Acessível



8
Trabalho Decente e Crescimento Econômico



9
Indústria, Inovação e Infraestrutura



10
Redução das Desigualdades



11
Cidades e Comunidades Sustentáveis



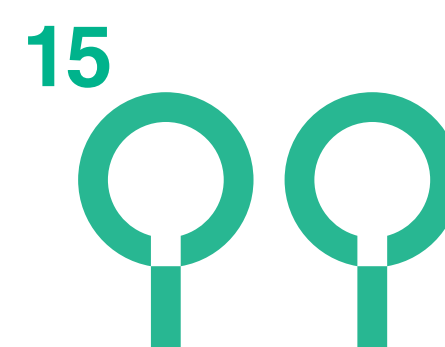
12
Consumo e Produção Responsáveis



13
Ação Contra a Mudança Global do Clima



14
Vida na Água



15
Vida Terrestre



16
Paz, Justiça e Instituições Eficazes



17
Parcerias e Meios de Implementação

Ícones

Versões negativas



Assento Preferencial
Idosos acima de 60 anos, gestantes, pessoas com deficiência, pessoas com criança de colo
Leis Federais 10.048/00 - 10.741/03 e Decreto Federal 5.296/05

Rodrigo Müller

rodrigomuller.com.br

 **Cuidado: Porta automática**
Risco de ferimentos graves
Warning - Automatic door
Risk of serious injuries



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.

 **OBJETIVOS**
de Desenvolvimento
Sustentável

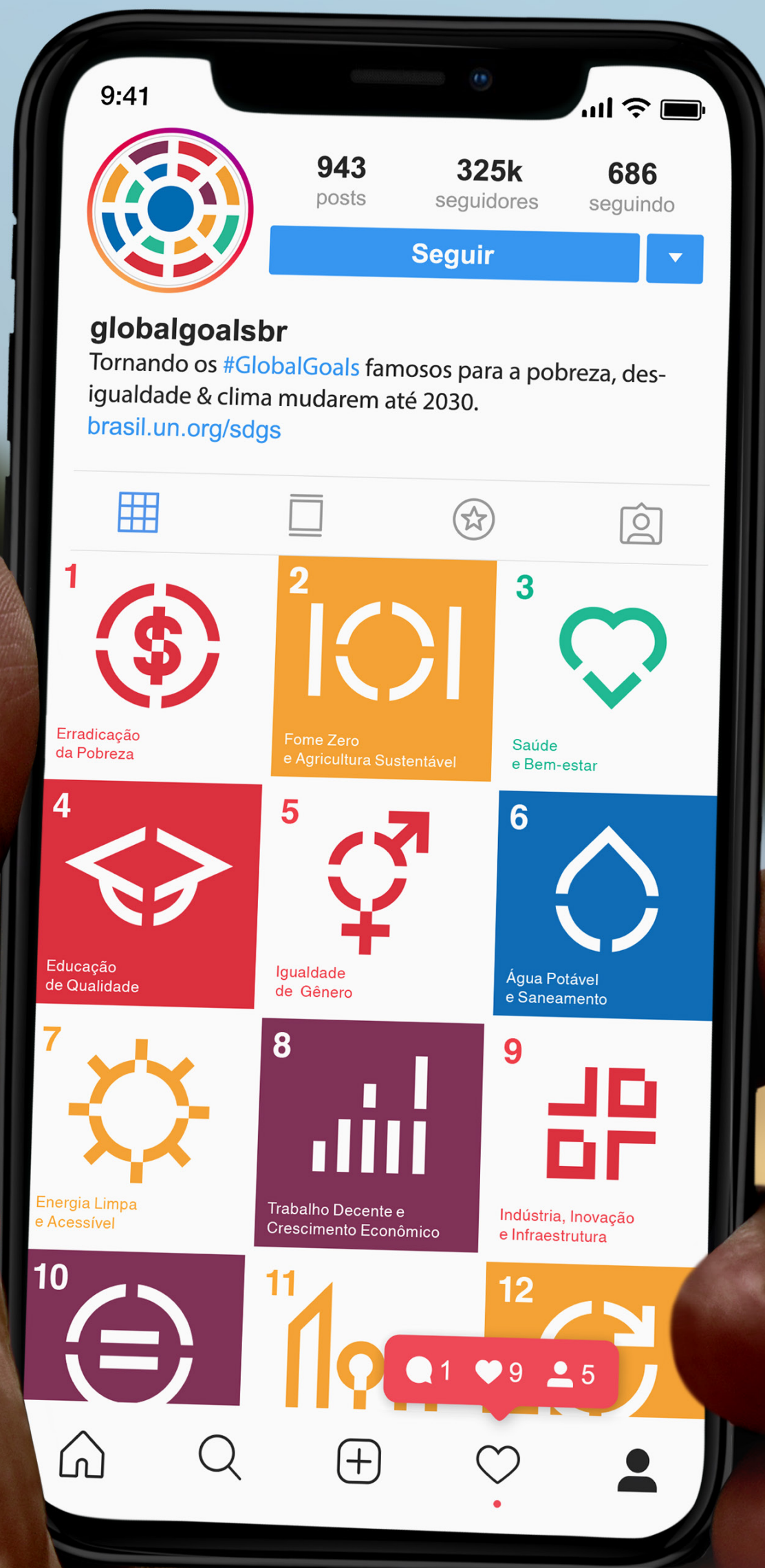
 Saiba mais em brasil.un.org/sdgs

Desafio ODS

#desafioods #designresponsável #redesignods #globalgoals







Rodrigo Müller

rodrigomuller.com.br



Desafio ODS

#desafioods #designresponsável #redesignods #globalgoals



OBJETIVOS
de Desenvolvimento
Sustentável

aprendizado com o desafio e meus ODS

Confesso que durante a live e a leitura do briefing fiquei meio apavorado. Como assim DEZESSETE ÍCONES e uma identidade visual completa em um prazo tão pequeno? Porém, como a Diana mesmo falou na live, os ODS são, acima de tudo, uma inspiração pra um mundo melhor. Isso por si só já colabora muito no processo criativo.

Repensar uma marca e identidade visual desse porte, para um “cliente” dessa dimensão, mesmo que fictício é uma responsabilidade enorme, e essa identidade precisa ser pensada pro todo, assim como os ODS foram pensadas pro mundo.

Pensando sobre os ODS, me alinhei mais com alguns do que com outros, talvez mais pela urgência desses assuntos do que por necessidade ou afinidade pessoal. Penso que meus projetos, daqui pra frente, estarão mais alinhados com os ODS de números 5, 10 e 12 e hoje mesmo já comecei a tomar algumas medidas para isso, algumas aqui mesmo na apresentação.

Obrigado pelo desafio. A madrugada do dia 29 foi uma das mais produtivas da minha vida graças ao desafio. Ainda que eu tenha minhas ressalvas quanto ao prazo apertado, não por mim, mas por outras pessoas que não tem o privilégio de parar, entendo que essa pressa e correria colaboram ainda mais com o desafio e o tornam até mais prazeroso. Por vezes me pego parado entre um projeto e outro, assistindo vídeos, stories, jogando e penso o quanto eu poderia produzir nesse tempo.

Hoje eu fiquei sabendo o quanto. Nem 15 anos como designer me mostraram motivação verdadeira como esse desafio. Portanto, obrigado Kimura e toda sua equipe. #Kimurastê, sempre.

Kimurastê. (;

